



hotel restaurant
business community

"Ho. Re. Coast"

Hotel Restaurant Business Community

Amalfi (Sa) - 1 e 2 aprile 2014



Rassegna stampa a cura di ❤️ mtncompany.it

MARTEDI
25 marzo 2014

Amalfi Ho. Re Coast: una due giorni itinerante dedicata a ristoranti e hotel



AMALFI. Una "due giorni" interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È "Ho. Re. Coast" - Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programma martedì e mercoledì prossimo ad Amalfi. Ad ospitarlo saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare del Cavaliere 18. Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politi-

che di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica. Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10.30 di martedì 1° aprile presso il Museo Arsenale. Un incontro

che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'Hotel La Bussola. Il primo, previsto alle ore 10.30, sarà "Colazione a 5 stelle", a cura di Lamberti Farine Srl, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Il secondo workshop, in programma alle ore 16.30, sarà a cura di Eurooffice Srl. Dal titolo "Software Innovativi per la gestione food e non food", sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da pc.

la Città

QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

LACITTÀ MARTEDÌ 1 APRILE 2014

Ho.Re. Coast ad Amalfi sul turismo

Una due giorni dedicata alle imprese turistiche ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. Tutto questo sarà "Ho. Re. Coast" (Hotel Restaurant Business Community), la manifestazione che si terrà oggi e domani ad Amalfi nel museo dell'Arsenale e nell'hotel La Bussola. Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, l'iniziativa si pone l'obiettivo di favorire lo scambio di informazioni e servizi tra le imprese, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Ogni partecipante avrà l'opportunità di illustrare al presente il proprio "core business", così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Faranno da corollario all'iniziativa i workshop, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica. Oggi alle 10.30, al Museo Arsenale, aprirà la manifestazione il convegno "Sinergia del territorio. Consorzi a confronto", nel corso del quale dialogheranno consorzi, associazioni ed operatori turistici di Costiera amalfitana e cilentana. (a.c.)

la Repubblica MARTEDÌ 1 APRILE 2014

AMALFI

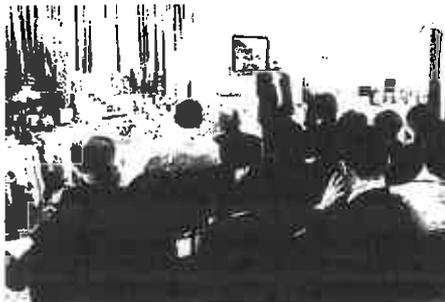
Dalle 10.30 al Museo della bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale) di Amalfi, largo Cesareo Console 3, per "Ho. Re. Coast", il convegno "Sinergia dei territori - Consorzi a confronto". Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni e operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana. Info 089 312 2124.

VENERDI
4 aprile 2014

Amalfi Numeri da record per Ho.Re.Coast, la due giorni del "business community" per albergatori, ristoratori e addetti

AMALFI. Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per "Ho. Re. Coast", la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi. Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni" promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l'Associazione "Cava Sviluppo" e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità - ha commentato il presidente Gennaro Pisacane - anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore im-



pulso alla qualificazione turistica del nostro territorio». Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una 'sfida' che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio». Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari.

AMALFI, "HO.RE. COAST" BUSINESS COMMUNITY, 1 E 2 APRILE 2014



Martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014 la bellissima cittadina costiera di **Amalfi** (Sa) ospiterà "**Ho. Re. Coast**" - Business Community, l'evento interamente dedicato alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. Promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, con il patrocinio del **Comune di Amalfi**, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "**progetto itinerante**" esportabile su diversi territori ed è finalizzata a **favorire** processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, **rafforzando** il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati.

Ad accogliere i vari appuntamenti della "**due giorni**" saranno due splendide location: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'**Hotel La Bussola**, sito in Lungomare dei Cavalieri 16. Nello specifico, il **Museo Arsenale** sarà la sede del convegno inaugurale "*Sinergia dei territori. Consorzi a confronto*", in programma alle **ore 10.30 di martedì 1° aprile**, mentre l'**Hotel La Bussola** ospiterà **mercoledì 2 aprile** i workshop "*Colazione a 5 stelle*" e "*Software innovativi per la gestione food e non food*", tenuti rispettivamente da **Lamberti Farine Srl** alle **ore 10.00** e da **Eurooffice Srl** alle **ore 16.30**.

Ecco il **programma** completo della manifestazione, per partecipare alla quale vi invitiamo a **registrarvi gratuitamente** sul sito www.horecoast.it, alla voce "**registrati**":

Martedì 1° aprile 2014

ore 10.30: Museo Arsenale di Amalfi, Largo Cesareo Console, 3 - Amalfi (Sa)
Convegno/evento "*Sinergia dei territori. Consorzi a confronto*"

ore 13.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Pranzo di lavoro a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 16.00: Amalfi

"In giro per Amalfi": Shopping e passeggiata tra le bellezze dell'antica Repubblica Marinara

Mercoledì 2 aprile 2014

ore 9.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Apertura lavori (fino alle ore 13.00)

ore 10.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Workshop Percorsi di gusto: *"Colazione a 5 stelle"* a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 13.00: Pausa pranzo

ore 14.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Riapertura lavori (fino alle ore 18.30)

ore 16.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Workshop *"Software innovativi per la gestione food e non food"* a cura di Euroffice

ore 18.30: Amalfi

"In giro per Amalfi": Shopping e passeggiata tra le bellezze dell'antica Repubblica Marinara

"Ho.Re. Coast": un'occasione da non perdere, un evento da "gustare". Vi aspettiamo ad Amalfi martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; info@horecoast.it – www.horecoast.it; info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

ufficio stampa mtn company

dott. raffaele pisapia - dott. michele lanzetta

rpisapia@mtncompany.it

www.mtncompany.it

corso mazzini 22

84013 cava de'tirreni_sa_italy

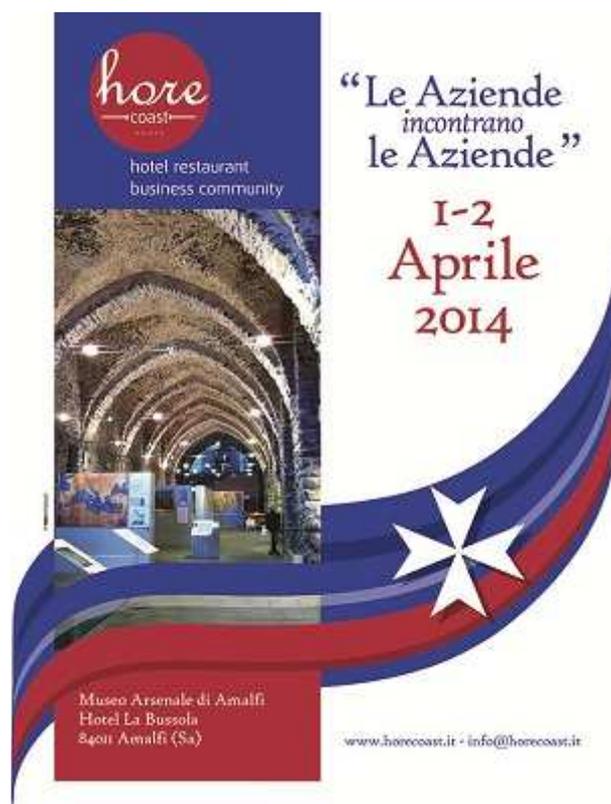
tel. / fax 0893122124

tel. / fax 0893122125

info@mtncompany.it



APRILE AD AMALFI L'EVENTO "HO. RE. COAST"



Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi (Sa) "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinerante". Due le sedi della manifestazione promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: il Museo Arsenale, che accoglierà il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, che sarà la sede dei workshop a cura di Lamberti Farine Srl e di Eurooffice Srl. Sul sito www.horecoast.it tutti i dettagli della kermesse

Una "due giorni" interamente dedicata alle **imprese** ed alle opportunità derivanti dai **rapporti interaziendali**. È "**Ho. Re. Coast**" - Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programma **martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014** ad **Amalfi (Sa)**. Ad ospitarlo saranno due splendide location: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'**Hotel La Bussola**, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, con il patrocinio del **Comune di Amalfi**, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "**progetto itinerante**", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a **favorire** processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, **rafforzando** il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio **core business**, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti **rapporti commerciali**. In tale prospettiva si inseriscono i **workshop** che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate **varie tematiche**: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "**Sinergia dei territori. Consorzi a confronto**", in programma alle **ore 10.30 dimartedì 1° aprile** presso il **Museo Arsenale**. Un incontro che vedrà dialogare **consorzi, associazioni ed operatori turistici** delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i **workshop**, in calendario entrambi **mercoledì 2 aprile** presso l'**Hotel La Bussola**. Il primo, previsto alle **ore 10.30**, sarà "**Colazione a 5 stelle**", a cura di **Lamberti Farine Srl**, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "**Percorsi di gusto**" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato a **valorizzare** la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di **prestigiosi partner**, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle **ore 16.30**, sarà a cura di **Eurooffice Srl**. Dal titolo "**Software innovativi per la gestione food e non food**", sarà incentrato sulla presentazione di **nuovi prodotti software** validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per

la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il **programma completo** della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La **partecipazione** è aperta a tutti, previa **registrazione** sullo stesso sito web alla voce "**registrati**". Promotore dell'iniziativa è il **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, presieduto dall'avv. **Gennaro Pisacane** e rientrante all'interno dell'**Associazione Albergatori di Amalfi**, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono **42 strutture ricettive**, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo **scopo** è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il Consorzio stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da **35** delle **42 imprese** aderenti, al quale possono affiliarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo.

Le **location** che ospiteranno la prima edizione di "**Ho. Re. Coast**" sono tra le più **affascinanti**. L'**Arsenale** era il cantiere navale dell'**Antica Repubblica**, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'**Arsenale di Amalfi** costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'**unico cantiere** navale del tempo oggi **visitabile** nella zona del **Mediterraneo**. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel **dicembre 2010** ed al suo interno è stato istituito il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro**, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.

L'**Hotel La Bussola**, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un **panorama privilegiato** in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la **Costiera Amalfitana**. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it - info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

ufficio stampa mtn company

dott. raffaele pisapia - dott. michele lanzetta

rpisapia@mtncompany.it

www.mtncompany.it

corso mazzini 22

84013 cava de'tirreni_sa_italy

tel. / fax 0893122124

tel. / fax 0893122125

info@mtncompany.it

Ad Amalfi l'evento "Ho. Re. Coast" finalizzato a favorire rapporti commerciali tra le imprese



» Cilento Notizie > Salerno > Economia

Commenti 0

Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi (Sa) "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinerante". Due le sedi della manifestazione promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: il Museo Arsenale, che accoglierà il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e

l'Hotel La Bussola, che sarà la sede dei workshop a cura di Lamberti Farine Srl e di Eurooffice Srl. Sul sito www.horecoast.it tutti i dettagli della kermesse

Una "due giorni" interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È "Ho. Re. Coast" - Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programma martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014 ad Amalfi (Sa). Ad ospitarlo saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le

7

Consiglia

Condividi

1

Condividi

imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10.30 di martedì 1° aprile presso il Museo Arsenale. Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'Hotel La Bussola. Il primo, previsto alle ore 10.30, sarà "Colazione a 5 stelle", a cura di Lamberti Farine Srl, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle ore 16.30, sarà a cura di Eurooffice Srl. Dal titolo "Software innovativi per la gestione food e non food", sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La partecipazione è aperta a tutti, previa registrazione sullo stesso sito web alla voce "registrati". Promotore dell'iniziativa è il Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, presieduto dall'avv. Gennaro Pisacane e rientrante all'interno dell'Associazione Albergatori di Amalfi, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono 42 strutture ricettive, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il Consorzio stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da 35 delle 42 imprese aderenti, al quale possono affiliarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo.

Le location che ospiteranno la prima edizione di "Ho. Re. Coast" sono tra le più affascinanti. L'Arsenale era il cantiere navale dell'Antica Repubblica, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'Arsenale di Amalfi costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'unico cantiere navale del tempo oggi visitabile nella zona del Mediterraneo. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel dicembre 2010 ed al suo interno è stato istituito il Museo della Bussola e del Ducato marinaro, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.

L'Hotel La Bussola, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un panorama privilegiato in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la Costiera Amalfitana. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

Corriere di SalernoTM.it

l'informazione affidabile, completa e indipendente, in tempo reale
Corriere di Salerno - <http://www.corrieredisalerno.it> -

Amalfi. Conto alla rovescia per 'Ho. Re. Coast', convegni su imprese e cooperazione

Scritto da Redazione il 21 marzo 2014 @ 09:37 In Manifestazioni



[1]Amalfi. La perla della costiera ospiterà un evento dedicato alle imprese e alle opportunità derivanti dai rapporti con l'estero. Si tratta del ciclo di convegni e workshop 'Ho.Re.Coast', in programma per martedì 1 e mercoledì 2 aprile.

L'iniziativa, promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del comune di Amalfi, ha l'obiettivo di porsi come progetto itinerante e esportabile su diversi territori, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, e rafforzare il sistema di cooperazione.

Di seguito, il **programma completo** dell'evento:

- **martedì, 1 aprile**, ore 10.30: museo Arsenale di Amalfi, Largo Cesareo Console, 3, convegno/evento **'Sinergia dei territori. Consorzi a confronto'**;

ore 13: hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16, **pranzo di lavoro** a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 16: **'In giro per Amalfi'**, shopping e passeggiata tra le bellezze dell'antica Repubblica Marinara

- **mercoledì 2 aprile**, ore 9.30: hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16, apertura lavori (fino alle ore 13);

ore 10: hotel La Bussola, workshop Percorsi di gusto, **"Colazione a 5 stelle"** a cura di Lamberti Farine & Partners;

ore 13: pausa pranzo

ore 14.30: hotel La Bussola, riapertura lavori (fino alle ore 18.30)

ore 16.30: hotel La Bussola, workshop **Software innovativi per la gestione food e non food** a cura di Eurooffice

ore 18.30. **"In giro per Amalfi"**, shopping e passeggiata nella città.

Per partecipare bisogna **registrarsi gratuitamente** sul sito www.horecoast.it, alla voce **'registrati'**.



Condividi sui Social network!

Mi piace < [Tweet](#) ^[2]

Articolo stampato da Corriere di Salerno:

<http://www.corrieredisalerno.it>

URL articolo: **<http://www.corrieredisalerno.it/57106/spettacoli-e-cultura/manifestazioni/amalfi-conto-alla-rovescia-per-ho-re-coast-convegni-su-imprese-e-cooperazione.html>**

URLs in this post:

[1] Image: **http://www.corrieredisalerno.it/wp-content/uploads/2013/11/convegni_.jpg**

[2] Tweet: **<https://twitter.com/share>**

Copyright © 2013 Corriere di Salerno. Tutti i diritti sono del CorrierediSalerno.

Amalfi: al via l'Ho. Re. Coast

25 marzo 2014 | News: : Campania, Eventi | di : Francesca Martire



E' in programma per il primo ed il due aprile prossimi l'evento che coinvolgerà le imprese di Amalfi e Penisola mediante un'interessante iniziativa, quella dell' "Ho. Re. Coast"- Hotel Restaurant Business Community".

Due giorni ricchi di vita quelli che si prospettano per la turistica Amalfi che offriranno nuove opportunità di promozione e crescita alle realtà territoriali. Ad ospitare il tutto saranno il Museo della Bussola e del Ducato marinaro, altrimenti detto il Museo Arsenale di Amalfi e l'Hotel La Bussola, grazie all'organizzazione del Consorzio Turistico Amalfi di

Qualità, con il Patrocinio del Comune.

Marketing e workshop si affiancheranno in un progetto denso di scambi tra imprese, cittadini e territorio. A seguire il programma dettagliato degli eventi (www.horecoast.it):

Martedì 1° aprile 2014

ore 10.30: Museo Arsenale di Amalfi, Largo Cesareo Console, 3 – Amalfi (Sa)

Convegno/evento "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto"

ore 13.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)

Pranzo di lavoro a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 16.00: Amalfi

"In giro per Amalfi": Shopping e passeggiata tra le bellezze dell'antica Repubblica Marinara

Mercoledì 2 aprile 2014

ore 9.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)

Apertura lavori (fino alle ore 13.00)

ore 10.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)

Workshop Percorsi di gusto: "Colazione a 5 stelle" a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 13.00: Pausa pranzo

ore 14.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)

Riapertura lavori (fino alle ore 18.30)

ore 16.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)

Workshop "Software innovativi per la gestione food e non food" a cura di Eurooffice

ore 18.30: Amalfi

"In giro per Amalfi": Shopping e passeggiata tra le bellezze dell'antica Repubblica Marinara.

Un'occasione per unire antico e moderno in una cornice incantevole quale quella della Costiera Amalfitana.

Francesca Martire

Ho.Re.Coast, discussioni e proposte di marketing turistico ad Amalfi

Non è un “pesce d’aprile”, dati i giorni, ma una forma intelligente ed innovativa di marketing, quella programmata ad Amalfi. Il Consorzio Amalfi Qualità, con il patrocinio del Comune della cittadina capofila della costa, ospiterà martedì 1 e

leggi tutto

...read more

Damarila partecipa all'evento Ho. Re. Coast

L'iniziativa è finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinerante"

Una "due giorni" interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai **rapporti interaziendali**. È **"Ho. Re. Coast"** - Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programma **martedì 1 mercoledì 2 aprile ad Amalfi**. Ad ospitarlo saranno due splendide location: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'**Hotel La Bussola**, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, con il patrocinio del **Comune di Amalfi**, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come **"progetto itinerante"**, esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a **favorire** processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, **rafforzando** il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio **core business**, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti **rapporti commerciali**. In tale prospettiva si inseriscono i **workshop** che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate **varie tematiche**: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno **"Sinergia dei territori. Consorzi a confronto"**, in programma alle **ore 10.30 di martedì 1° aprile** presso il **Museo Arsenale**. Un incontro che vedrà dialogare **consorzi, associazioni ed operatori turistici** delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i **workshop**, in calendario entrambi **mercoledì 2 aprile** presso l'**Hotel La Bussola**. Il primo, previsto alle **ore 10.30**, sarà **"Colazione a 5 stelle"**, a cura di **Lamberti Farine Srl**, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi **"Percorsi di gusto"** promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato **avalorizzare** la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di **prestigiosi partner**, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e **Damarila**. Il secondo workshop, in programma alle **ore 16.30**, sarà a cura di **Euroffice Srl**. Dal titolo **"Software innovativi per la gestione food e non food"**, sarà incentrato sulla presentazione di **nuovi prodotti software** validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il **programma completo** della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La **partecipazione** è aperta a tutti, previa **registrazione** sullo stesso sito web alla voce **registrati**. Promotore dell'iniziativa è il **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, presieduto dall'avv. **Gennaro Pisacane** e rientrante all'interno dell'**Associazione Albergatori di Amalfi**, che rappresenta l'**85%** della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono **42 strutture ricettive**, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il **Consorzio** stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da **35 delle 42 imprese aderenti**, al quale possono affiliarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo.

Le **location** che ospiteranno la prima edizione di **"Ho. Re. Coast"** sono tra le più affascinanti. L'**Arsenale** era il cantiere navale dell'**Antica Repubblica**, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'**Arsenale di Amalfi** costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'**unico cantiere** navale del tempo oggi **visitabile** nella zona del **Mediterraneo**. L'**Arsenale** ha riaperto i battenti nel **dicembre 2010** ed al suo interno è stato istituito il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro**,

in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.

L'**Hotel La Bussola**, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un **panorama privilegiato** in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la **Costiera Amalfitana**. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it - info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

Amalfi: “Ho.Re. Coast” – 1 e 2 aprile 2014 –

20 marzo 2014 – 04:00 [Nessun commento](#)



Martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014 la bellissima cittadina costiera di **Amalfi** (Sa) ospiterà “**Ho. Re. Coast**” – Business Community, l’evento interamente dedicato alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. Promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, con il patrocinio del **Comune di Amalfi**, l’iniziativa nasce con l’obiettivo di porsi come “**progetto itinerante**” esportabile su diversi territori ed è finalizzata a **favorire** processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, **rafforzando** il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Ad accogliere i vari appuntamenti della “**due giorni**” saranno due splendide location: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l’**Hotel La Bussola**, sito in Lungomare dei Cavalieri 16. Nello specifico, il **Museo Arsenale** sarà la sede del convegno inaugurale “*Sinergia dei territori. Consorzi a confronto*”, in programma alle **ore 10.30 di martedì 1° aprile**, mentre l’**Hotel La Bussola** ospiterà **mercoledì 2 aprile** i workshop “*Colazione a 5 stelle*” e “*Software innovativi per la gestione food e non food*”, tenuti rispettivamente da **Lamberti Farine Srl** alle **ore 10.00** e da **Eurooffice Srl** alle **ore 16.30**. Ecco il **programma** completo della manifestazione, per partecipare alla quale vi invitiamo a **registrarvi gratuitamente** sul sito www.horecoast.it, alla voce “**registrati**”:

Martedì 1° aprile 2014

ore 10.30: Museo Arsenale di Amalfi, Largo Cesareo Console, 3 – Amalfi (Sa)
Convegno/evento “*Sinergia dei territori. Consorzi a confronto*”

ore 13.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Pranzo di lavoro a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 16.00: Amalfi
“*In giro per Amalfi*”: Shopping e passeggiata tra le bellezze dell’antica Repubblica Marinara

Mercoledì 2 aprile 2014

ore 9.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Apertura lavori (fino alle ore 13.00)

ore 10.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Workshop Percorsi di gusto: “*Colazione a 5 stelle*” a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 13.00: Pausa pranzo

ore 14.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Riapertura lavori (fino alle ore 18.30)

ore 16.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Workshop “*Software innovativi per la gestione food e non food*” a cura di Eurooffice

ore 18.30: Amalfi

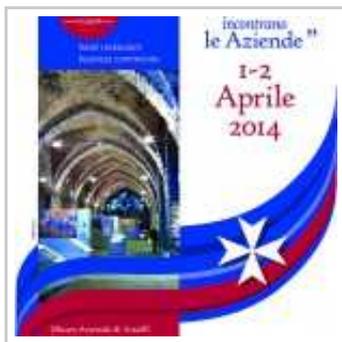
“In giro per Amalfi”: Shopping e passeggiata tra le bellezze dell’antica Repubblica Marinara

“Ho.Re. Coast”: un’occasione da non perdere, un evento da “gustare”. Vi aspettiamo ad Amalfi martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014.

Amalfi: progetto itinerante Ho.Re.Coast

24 marzo 2014 – 04:06

Nessun commento



Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi (Sa) “Ho. Re. Coast”, iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come “progetto itinerante”. Due le sedi della manifestazione promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: il Museo Arsenale, che accoglierà il convegno inaugurale “Sinergia dei territori. Consorzi a confronto”, e l’Hotel La Bussola, che sarà la sede dei workshop a cura di Lamberti Farine Srl e di Eurooffice Srl. Sul sito www.horecoast.it tutti i dettagli della kermesse. Una “due giorni” interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È “Ho. Re. Coast” – Hotel Restaurant

Business Community, l’evento in programma martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014 ad Amalfi (Sa). Ad ospitarlo saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l’Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16. Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l’iniziativa nasce con l’obiettivo di porsi come “progetto itinerante”, esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l’occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l’opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop che si terranno contemporaneamente alla “due giorni” di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica. Ad aprire la manifestazione sarà il convegno “Sinergia dei territori. Consorzi a confronto”, in programma alle ore 10.30 di martedì 1° aprile presso il Museo Arsenale. Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l’Hotel La Bussola. Il primo, previsto alle ore 10.30, sarà “Colazione a 5 stelle”, a cura di Lamberti Farine Srl, che si inserisce nell’ambito degli incontri formativi “Percorsi di gusto” promossi dall’azienda di Cava de’ Tirreni. Finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg’s, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle ore 16.30, sarà a cura di Eurooffice Srl. Dal titolo “Software innovativi per la gestione food e non food”, sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance. Per scoprire tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La partecipazione è aperta a tutti, previa registrazione sullo stesso sito web alla voce “registrati”. Promotore dell’iniziativa è il Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, presieduto dall’av. Gennaro Pisacane e rientrante all’interno dell’Associazione Albergatori di Amalfi, che rappresenta l’85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All’Associazione aderiscono 42 strutture ricettive, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di diffondere la cultura dell’ospitalità e dell’accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il Consorzio stesso, organismo creato all’interno dell’Associazione da 35 delle 42 imprese aderenti, al quale possono affidarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo. Le location che ospiteranno la prima edizione di “Ho. Re. Coast” sono tra le più affascinanti. L’Arsenale era il cantiere navale dell’Antica Repubblica, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L’Arsenale di Amalfi costituisce un unicum nel suo

genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'unico cantiere navale del tempo oggi visitabile nella zona del Mediterraneo. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel dicembre 2010 ed al suo interno è stato istituito il Museo della Bussola e del Ducato marinaro, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo. L'Hotel La Bussola, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un panorama privilegiato in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la Costiera Amalfitana. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

SALERNO: CAVA DEI TIRRENI, IL 1° E 2 APRILE AD AMALFI L'EVENTO "HO. RE. COAST"

Valutazione attuale:  / 1

Scarso      Ottimo

SalernoNews - Eventi

Scritto da Ufficio Stampa MTN Company

Lunedì 24 Marzo 2014 17:58

per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Salerno: Cava dei Tirreni, Il 1° e 2 aprile ad Amalfi l'evento "Ho. Re. Coast"

Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi (Sa) "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti co e destinata a porsi come "progetto itinerante". Due le sedi della manifestazione promossa dal Consorzio Turistico Amalfitano che accoglierà il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, che sarà la sede di Lambertini Farine Srl e di Eurooffice Srl. Sul sito www.horecoast.it tutti i dettagli della kermesse. Una "due giorni" intera alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È "Ho. Re. Coast" - Hotel Restaurant Business Community, l'evento che si svolgerà mercoledì 2 aprile 2014 ad Amalfi (Sa). Ad ospitarlo saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Duca d'Amalfi (sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal Consorzio Turistico Amalfitano di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese operanti nel territorio, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese operanti nel territorio mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante sarà illustrato il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà l'opportunità di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop che saranno realizzati nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alla gestione delle risorse umane. Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10 in un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle Costiere Amalfitane e Cilentana, e non solo. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'Hotel La Bussola. Il primo workshop, a cura di Lambertini Farine Srl, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto" promossi dal Consorzio, valorizzerà la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di Kelllogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma il giorno successivo, dal titolo "Software innovativi per la gestione food e non food", sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti e servizi, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione di ricevute (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è possibile consultare il sito web www.hc.it o la registrazione sullo stesso sito web alla voce "registri". Promotore dell'iniziativa è il Consorzio Turistico Amalfitano di Qualità, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comparto delle strutture ricettive, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di favorire lo sviluppo del territorio attraverso la promozione di iniziative che favoriscano il benessere e la crescita dell'Associazione da 35 delle 42 imprese aderenti, al quale possono affidarsi annualmente anche imprese turistiche. Le location che ospiteranno la prima edizione di "Ho. Re. Coast" sono tra le più affascinanti. L'Arsenale era il cantiere di costruzione e riparazione delle navi. L'Arsenale di Amalfi costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le strutture del cantiere navale del tempo oggi visitabile nella zona del Mediterraneo. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel dicembre 2013 e del Ducato marinaro, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ammirare le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.

L'Hotel La Bussola, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un panorama privilegiato sul mare e sulla costa: la Costiera Amalfitana. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto e rende confortevole la manifestazione.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3

- info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

ufficio stampa mtn company

dott. raffaele pisapia - dott. michele lanzetta

rpisapia@mtncompany.it

www.mtncompany.it

corso mazzini 22

84013 cava de'tirreni_sa_italy

tel. / fax 0893122124

tel. / fax 0893122125

info@mtncompany.it

Comunicato stampa

Cava de' Tirreni (Sa), 24/03/2014

"Ho. Re. Coast", le aziende incontrano le aziende ad Amalfi

24 marzo 2014 - IGV News

Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi (Sa) "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinerante". Due le sedi della manifestazione promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: il Museo Arsenale, che accoglierà il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, che sarà la sede dei workshop a cura di Lamberti Farine Srl e di Eurooffice Srl. Sul sito www.horecoast.it tutti i dettagli della kermesse

Una "due giorni" interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È "Ho. Re. Coast" – Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programmamartedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014 ad Amalfi (Sa). Ad ospitarlo saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di

Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10.30 di martedì 1° aprile presso il Museo Arsenale. Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'Hotel La Bussola. Il primo, previsto alle ore 10.30, sarà "Colazione a 5 stelle", a cura di Lamberti Farine Srl, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle ore 16.30, sarà a cura di Eurooffice Srl. Dal titolo "Software innovativi per la gestione food e non food", sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La partecipazione è aperta a tutti, previa registrazione sullo stesso sito web alla voce "registrati". Promotore dell'iniziativa è il Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, presieduto dall'avv. Gennaro Pisacane e rientrante all'interno dell'Associazione Albergatori di Amalfi, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono 42 strutture ricettive, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il Consorzio stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da 35 delle 42 imprese aderenti, al quale possono affiliarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo.



Attualita' - 24.03.2014

Il 1° e 2 aprile l'evento "Ho. Re. Coast"

Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinerante". Due le sedi dell'evento promosso dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: il Museo Arsenale, che accoglierà il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, che sarà la sede dei workshop a cura di Lamberti Farine e di Eurooffice...

Una "due giorni" interamente dedicata alle **imprese** ed alle opportunità derivanti dai **rapporti interaziendali**. È **"Ho. Re. Coast"** - Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programma **martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi**. Ad ospitarlo saranno due splendide location: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'**Hotel La Bussola**, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, con il patrocinio del **Comune di Amalfi**, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come **"progetto itinerante"**, esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a **favorire** processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, **rafforzando** il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio **core business**, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti **rapporti commerciali**. In tale prospettiva si inseriscono i **workshop** che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate **varie tematiche**: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno **"Sinergia dei territori. Consorzi a confronto"**, in programma alle **ore 10.30 di martedì 1° aprile** presso il **Museo Arsenale**. Un incontro che vedrà dialogare **consorzi, associazioni ed operatori turistici** delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i **workshop**, in calendario entrambi **mercoledì 2 aprile** presso l'**Hotel La Bussola**. Il primo, previsto alle **ore 10.30**, sarà **"Colazione a 5 stelle"**, a cura di **Lamberti Farine Srl**, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi **"Percorsi di gusto"** promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato a **valorizzare** la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di **prestigiosi partner**, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle **ore 16.30**, sarà a cura di **Eurooffice Srl**. Dal titolo **"Software innovativi per la gestione food e non**

food", sarà incentrato sulla presentazione di **nuovi prodotti software** validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il **programma completo** della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La **partecipazione** è aperta a tutti, previa **registrazione** sullo stesso sito web alla voce "**registrati**". Promotore dell'iniziativa è il **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, presieduto dall'avv. **Gennaro Pisacane** e rientrante all'interno dell'**Associazione Albergatori di Amalfi**, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono **42 strutture ricettive**, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il **Consorzio** stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da **35 delle 42 imprese** aderenti, al quale possono affiliarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo.

Le **location** che ospiteranno la prima edizione di "**Ho. Re. Coast**" sono tra le più **affascinanti**. L'**Arsenale** era il cantiere navale dell'**Antica Repubblica**, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'**Arsenale di Amalfi** costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'**unico cantiere** navale del tempo oggi **visitabile** nella zona del **Mediterraneo**. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel **dicembre 2010** ed al suo interno è stato istituito il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro**, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.

L'**Hotel La Bussola**, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un **panorama privilegiato** in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la **Costiera Amalfitana**. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa).
Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it - info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

Visita il sito

Ufficio Stampa MTN - Lello Pisapia e Michele Lanzetta

Per scrivere un commento bisogna essere registrati.

Se sei già registrato clicca qui, altrimenti vai al form di registrazione

altre che potrebbero interessarti...



Centro Commerciale Naturale, bando per nuovi interventi



Gran finale per la Stagione Teatrale Invernale "Li Curti"

"Ho. Re. Coast", 1 e 2 aprile Amalfi capitale dell'hotellerie

Scritto da (Redazione), lunedì 24 marzo 2014 14.08.54
 Ultimo aggiornamento lunedì 24 marzo 2014 14.11.20



Una "due giorni" interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È "Ho. Re. Coast" – Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programma martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014 ad Amalfi (Sa). Ad ospitarlo saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10.30 di martedì 1° aprile presso il Museo Arsenale. Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'Hotel La Bussola. Il primo, previsto alle ore 10.30, sarà "Colazione a 5 stelle", a cura di Lamberti Farine Srl, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni.

Finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle ore 16.30, sarà a cura di Eurooffice Srl. Dal titolo "Software innovativi per la gestione food e non food", sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La partecipazione è aperta a tutti, previa registrazione sullo stesso sito web alla voce "registrati". Promotore dell'iniziativa è il Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, presieduto dall'avvocato Gennaro Pisacane e rientrante all'interno dell'Associazione Albergatori di Amalfi, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono 42 strutture ricettive, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il Consorzio stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da 35 delle 42 imprese aderenti, al quale possono affiliarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo.

Le location che ospiteranno la prima edizione di "Ho. Re. Coast" sono tra le più affascinanti. L'Arsenale era il cantiere navale dell'Antica Repubblica, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'Arsenale di Amalfi costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'unico cantiere navale del tempo oggi visitabile nella zona del Mediterraneo. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel dicembre 2010 ed al suo interno è stato istituito il Museo della Bussola e del Ducato marinaro, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un

viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.

L'Hotel La Bussola, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un panorama privilegiato in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la Costiera Amalfitana. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

Questo articolo è stato letto 945 volte.

AMALFI

Dalle 10.30 al Museo della bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale) di Amalfi, largo Cesareo Console 3, per "Ho. Re.

Coast", il convegno "Sinergia dei territori - Consorzi a confronto". Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni e operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana. Info 089 312 2124.

"COLAZIONE A 5 STELLE"

Workshop formativo che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto".

partners evento



condividi



Lamberti Farine è lieta d'invitare tutti i suoi clienti al workshop "**Colazione a 5 stelle**".

Il seminario finalizzato a valorizzare la **colazione** italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, vedrà la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila.

L'evento si terrà il 2 aprile 2014, ore 10.00 e sarà ospitato in una splendida location: l'Hotel La Bussola sito in Lungomare dei Cavalieri 16 - **Amalfi** (SA).

L'iniziativa che fa da cornice all'incontro è "**Ho.Re. Coast**" - Hotel Restaurant Business Community, un progetto itinerante di due giorni, il 1° e il 2° aprile 2014, organizzato dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità.

Per partecipare all'iniziativa è preferibile registrarsi gratuitamente sul sito www.horecoast.it, alla voce "**registrati**". Sullo stesso **sito web** sarà, inoltre, possibile consultare l'intero programma della "due giorni" ed i workshop previsti (con l'ulteriore possibilità di registrarsi per uno o per più di essi).

CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Puglia Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

Il 1° e 2 aprile l'evento "Ho. Re. Coast"

Il Portico 27 Crea Alert 24-3-2014

- Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinerante".

...

[Leggi la notizia](#)

[Quasimezzogiorno.it](#) #Amalfi (#salerno "Ho. Re. Coast" lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale.<http://t.co/drPwC609LH> #news

Persone: [re gennaro pisacane](#)Organizzazioni: [hotel la bussola](#) [consorzio turistico amalfi](#)Prodotti: [softw are](#) [repubblica](#)Luoghi: [amalfi](#) [mediterraneo](#)Tags: [workshop](#) [imprese](#)

[DAI BLOG \(65\)](#)

la "disfida dei trombonieri"

... a disciplinare sia la Rievocazione storica della consegna della Pergamena Bianca da parte di **Re ... Sar?**, inoltre, esposta una "speciale" Pergamena che sar? realizzata da un Maestro cartai di **Amalfi** ...

SPORTIAMOCI - 21-5-2013

rodi in festa per le "bionde e il femminello"

... Tutela Limoni di Sorrento, Limoni di **Amalfi**, Chinotto di Savona, Lu?risia, Tutela Bergamotto, Agru?...che dal lungomare fino a San Menaio salgono verso le colline ? possibile osservare vaste coltu?re ...

ford disse che... - 1-5-2013

il re dei panettoni? un campano

...edizione di **Re Panettone** che si ? tenuta a Milano, Sal De Riso, questo il nome del vincitore, avrebbe portato a casa la posta con un panettone al limoncello. A rivelarlo, Il Foglio Costa d'**Amalfi**, ...

Il Lazzaro - 28-11-2012

az 5 legszebb tengerparti hely olaszorsz?gban

[kosz?i ? r? ?m?lfit ? n?] - Ez **Amalfi** telep?l?s ?s ennek a tenger?sznek az ?ble. Salerno-t?l ?... [il m?re in p u jj?], g ? rg?no] - Puglia tengerpartja. Mare in Toscana. [m ? re in toszk ? n?] - ...

Olasz Online - 19-8-2012

gp italia 2012 - dove dormire a monza e dintorni

... 80 Cinisello Balsamo (MI) 02.6604.9576 / 039.6604.9576 Hotel **Re ****** - Via Milanese, 308/310 ... 1 Desio (MB) - 0362.6244.41 / 0362.6274.06 **Amalfi **** - Via Milano, 355 Desio (MB) - 0362.3017.14 / ...

Mondo Ferrarista - 14-8-2012

gp monza 2012 - dove dormire a monza

... 80 Cinisello Balsamo (MI) 02.6604.9576 039.6604.9576 Hotel **Re ****** Via Milanese, 308/310 Cinisello ... 1 Desio (MB) 0362.6244.41 0362.6274.06 **Amalfi **** Via Milano, 355 Desio (MB) 0362.3017.14 0362.3018.

Mondo Ferrarista - 14-8-2012

la poesia della settimana, la "rubrica" di casa della poesia, per iniziare ...

... la registrazione ? stata effettuata nel corso di "Parole di mare", ad **Amalfi**, nel 2000. Alla ...Tre Stooges travestito da William Shakespeare Immagina che sono il cugino del Sindaco di New York o il **Re ...**

BOTTEGA DELLE ARTI 2 - 16-7-2012

BUONA PASQUA E BUONA PASTIERA LA PASTIERA

Pare che a questo punto il **Re** esclamasse: "Per far sorridere mia moglie ci voleva la Pastiera, ora ... Pastiera di crema(**Amalfi**) Preparare una crema pasticcera con 2 dl. di latte, due rossi di uovo, 50 ...

vola con la luce - 1-4-2012

masaniello

Nacque il 29 Giugno 1620 da Francesco, il cui cognome era D'**Amalfi**, e da Antonia Gargani, e si ... insorse in Piazza del Mercato contro l'aumento del prezzo della frutta al grido di "Viva il re di ...

Il labirinto - 21-1-2012

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU

Facebook Twitter Google+ Invia RSS

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

| | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO

Il 1° e 2 aprile l'evento

"Ho. Re. Coast"

Il Portico - 24-3-2014



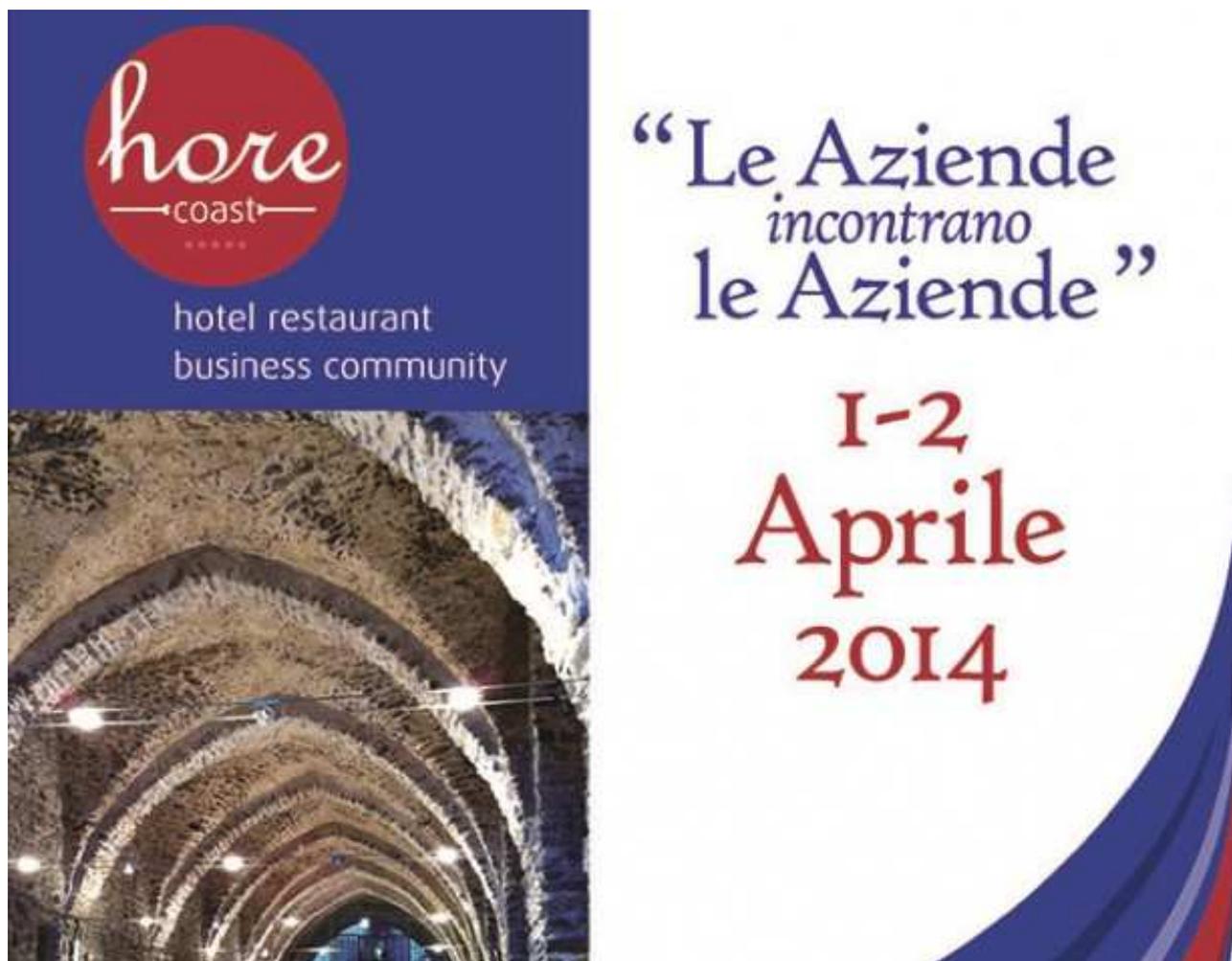
1 di 1

1 e 2 Aprile Amalfi: "Ho. Re. Coast", Hotel Restaurant Business Community

Publicato da [admin](#) il 25 marzo 2014 in [Comunicati Stampa](#), [Cronaca](#), [Economia](#), [Eventi e Manifestazioni](#), [In primo piano](#), [Politica](#), [Provincia di Salerno](#) · [1 Commenti](#)

1 e 2 aprile 2014, Museo Arsenale e Hotel La Bussola, Amalfi, si svolgerà "Ho. Re. Coast" il progetto itinerante per favorire i rapporti commerciali tra imprese.

La manifestazione promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità si terrà: al Museo Arsenale, con il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto"; all'Hotel La Bussola, con i workshop a cura di Lamberti Farine Srl e di Eurooffice Srl.



da [\(POLITICAdeMENTE\)](#) il blog di Massimo Del Mese

AMALFI – Una "due giorni" interamente dedicata alle **imprese** ed alle opportunità derivanti dai **rapporti interaziendali**. È "**Ho. Re. Coast**" – Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programmamartedì **1** e mercoledì **2** aprile 2014 ad **Amalfi** (Sa). Ad ospitarlo saranno due splendide location: il**Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'**Hotel La Bussola**, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, con il patrocinio del **Comune di Amalfi**,

l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "**progetto itinerante**", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a **favorire** processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, **rafforzando** il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio **core business**, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti **rapporti commerciali**. In tale prospettiva si inseriscono i **workshop** che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate **varie tematiche**: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "**Sinergia dei territori. Consorzi a confronto**", in programma alle **ore 10.30** di **martedì 1° aprile** presso il **Museo Arsenale**. Un incontro che vedrà dialogare **consorzi, associazioni ed operatori turistici** delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio *modus operandi*. Due saranno invece i **workshop**, in calendario entrambi **mercoledì 2 aprile** presso l'**Hotel La Bussola**. Il **primo, previsto alle ore 10.30**, sarà "**Colazione a 5 stelle**", a cura di **Lamberti Farine Srl**, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "*Percorsi di gusto*" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato a **valorizzare** la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di **prestigiosi partner**, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle **ore 16.30**, sarà a cura di **Eurooffice Srl**. Dal titolo "**Software innovativi per la gestione food e non food**", sarà incentrato sulla presentazione di **nuovi prodotti software** validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il **programma completo** della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La **partecipazione** è aperta a tutti, previa **registrazione** sullo stesso sito web alla voce "**registrati**". Promotore dell'iniziativa è il **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, presieduto dall'av. **Gennaro Pisacane** e rientrante all'interno dell'**Associazione Albergatori di Amalfi**, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono **42 strutture ricettive**, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo **scopo** è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il **Consorzio** stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da **35** delle **42 imprese** aderenti, al quale possono affiliarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo.

Le **location** che ospiteranno la prima edizione di "**Ho. Re. Coast**" sono tra le più **affascinanti**. L'**Arsenale** era il cantiere navale dell'**Antica Repubblica**, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'**Arsenale di Amalfi** costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'**unico cantiere** navale del tempo oggi **visitabile** nella zona del **Mediterraneo**. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel **dicembre 2010** ed al suo interno è stato istituito il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro**, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.

L'**Hotel La Bussola**, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un **panorama privilegiato** in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la **Costiera Amalfitana**. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 – Cava de' Tirreni (Sa).

Tel/fax:

089.3122124-

125; www.horecoast.it – info@horecoast.it – info@mtncompany.it – www.mtncompany.it

.....

“Ho. Re. Coast” – Il programma

Martedì 1° aprile 2014

- ore 10.30: Museo Arsenale di Amalfi, Largo Cesareo Console, 3 – Amalfi (Sa)
Convegno/evento “Sinergia dei territori. Consorzi a confronto”
- ore 13.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Pranzo di lavoro a cura di Lamberti Farine & Partners
- ore 16.00: Amalfi
“In giro per Amalfi”: Shopping e passeggiata tra le bellezze dell’antica Repubblica Marinara

Mercoledì 2 aprile 2014

- ore 9.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Apertura lavori (fino alle ore 13.00)
- ore 10.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Workshop Percorsi di gusto: “Colazione a 5 stelle” a cura di Lamberti Farine & Partners
- ore 13.00: Pausa pranzo
- ore 14.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Riapertura lavori (fino alle ore 18.30)
- ore 16.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 – Amalfi (Sa)
Workshop “Software innovativi per la gestione food e non food” a cura di Eurooffice
- ore 18.30: Amalfi
“In giro per Amalfi”: Shopping e passeggiata tra le bellezze dell’antica Repubblica Marinara

Amalfi, 25 marzo 2014



-
- Scritto da Redazione
- Commenta per primo!

Ho.Re.Coast, ad Amalfi l'Hotel Restaurant Business Community



Amalfi (SA) - Una "due giorni" interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È "Ho.Re.Coast" - Hotel Restaurant Business Community, evento in programma martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi.

Ad ospitarlo saranno il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.

Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati.

Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core

business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali.

In tale prospettiva si inseriscono i workshop che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica.

Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10:30 di martedì 1° aprile presso il Museo Arsenale. Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi.

Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'Hotel La Bussola. Il primo, previsto alle ore 10.30, sarà "Colazione a 5 stelle", a cura di Lamberti Farine, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila.

Il secondo workshop, in programma alle ore 16.30, sarà a cura di Eurooffice. Dal titolo "Software innovativi per la gestione food e non food", sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è consultabile sul sito web www.horecoast.it. La partecipazione è aperta a tutti, previa registrazione sullo stesso sito web alla voce "registrati".

L'Arsenale -una delle location di questa prima edizione di "Ho.Re.Coast"- era il cantiere navale dell'Antica Repubblica, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'Arsenale di Amalfi costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'unico cantiere navale del tempo oggi visitabile nella zona del Mediterraneo. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel dicembre 2010 ed al suo interno è stato istituito il Museo della Bussola e del Ducato marinaro, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.



“Ho. Re. Coast” - Il programma

Martedì 1° aprile 2014

ore 10.30: Museo Arsenale di Amalfi, Largo Cesareo Console, 3 - Amalfi (Sa)

Convegno/evento *“Sinergia dei territori. Consorzi a confronto”*

ore 13.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Pranzo di lavoro a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 16.00: Amalfi

“In giro per Amalfi”: Shopping e passeggiata tra le bellezze dell'antica Repubblica Marinara

Mercoledì 2 aprile 2014

ore 9.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Apertura lavori (fino alle ore 13.00)

ore 10.00: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Workshop Percorsi di gusto: *“Colazione a 5 stelle”* a cura di Lamberti Farine & Partners

ore 13.00: Pausa pranzo

ore 14.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Riapertura lavori (fino alle ore 18.30)

ore 16.30: Hotel La Bussola, Lungomare dei Cavalieri, 16 - Amalfi (Sa)

Workshop *“Software innovativi per la gestione food e non food”* a cura di Eurooffice

ore 18.30: Amalfi

“In giro per Amalfi”: Shopping e passeggiata tra le bellezze dell'antica Repubblica Marinara

25/03/2014

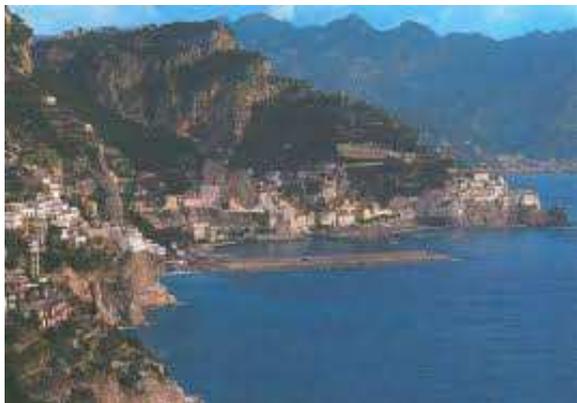
Ho.Re.Coast, discussioni e proposte di marketing turistico ad Amalfi

Non è un "pesce d'aprile", dati i giorni, ma una forma intelligente ed innovativa di marketing, quella programmata ad Amalfi. Il Consorzio Amalfi Qualità, con il patrocinio del Comune della cittadina capofila della costa, ospiterà martedì 1 e mercoledì 2 di aprile "Ho.Re.Coast": progetto itinerante esportabile su diversi territori atto a favorire processi di interscambio culturale, servizio di imprese ed altro, con politiche di marketing ed una serie di workshop. Gli appuntamenti avranno luogo il giorno 1 al Museo dell'Arsenale di Amalfi con il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", dalle 10.30. il giorno 2 all'hotel La Bussola si avranno il workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food" con l'attiva e interessata partecipazione di Lamberti Farine di Cava dei Tirreni ed Eurooffice. Il giorno 1, nel pomeriggio, "in giro per Amalfi" shopping e passeggiate, che si ripeterà il 2 nel tardo pomeriggio, al termine delle discussioni.

g.a.

Martedì 1 e mercoledì 2 aprile, Amalfi (Sa) ospiterà "Ho. Re. Coast" - Business Community, l'evento interamente dedicato alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali.

Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante" esportabile su diversi territori ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati.



Ad accogliere i vari appuntamenti della "due giorni" saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16. Nello specifico, il Museo Arsenale sarà la sede del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10.30 di martedì 1° aprile, mentre l'Hotel La Bussola ospiterà mercoledì 2 aprile i workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", tenuti rispettivamente da Lamberti Farine Srl alle ore 10.00 e da Euroffice Srl alle ore 16.30.

Note: *com. - redazione.*

Publicato il 22-03-2014, letto 70 volte

Cava de' Tirreni (Sa) - Il 1° e 2 aprile ad Amalfi l'evento "Ho. Re. Coast".

Una "due giorni" interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È "Ho. Re. Coast" - Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programma martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014 ad Amalfi (Sa). Ad ospitarlo saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16.



Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica. Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10.30 di martedì 1° aprile presso il Museo Arsenale. Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle

Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'Hotel La Bussola. Il primo, previsto alle ore 10.30, sarà "Colazione a 5 stelle", a cura di Lamberti Farine Srl, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle ore 16.30, sarà a cura di Eurooffice Srl. Dal titolo "Software innovativi per la gestione food e non food", sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in Backup), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance. Per scoprire tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La partecipazione è aperta a tutti, previa registrazione sullo stesso sito web alla voce "registri". Promotore dell'iniziativa è il Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, presieduto dall'avv. Gennaro Pisacane e rientrante all'interno dell'Associazione Albergatori di Amalfi, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono 42 strutture ricettive, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il Consorzio stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da 35 delle 42 imprese aderenti, al quale possono affiliarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo. Le location che ospiteranno la prima edizione di "Ho. Re. Coast" sono tra le più affascinanti. L'Arsenale era il cantiere navale dell'Antica Repubblica, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'Arsenale di Amalfi costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'unico cantiere navale del tempo oggi visitabile nella zona del Mediterraneo. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel dicembre 2010 ed al suo interno è stato istituito il Museo della Bussola e del Ducato marinaro, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo. L'Hotel La Bussola, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un panorama privilegiato in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la Costiera Amalfitana. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

Note: com. - redazione.

Pubblicato il 25-03-2014, letto 70 volte

Ad Amalfi l'evento "Ho. Re. Coast" finalizzato a favorire rapporti commerciali tra le imprese

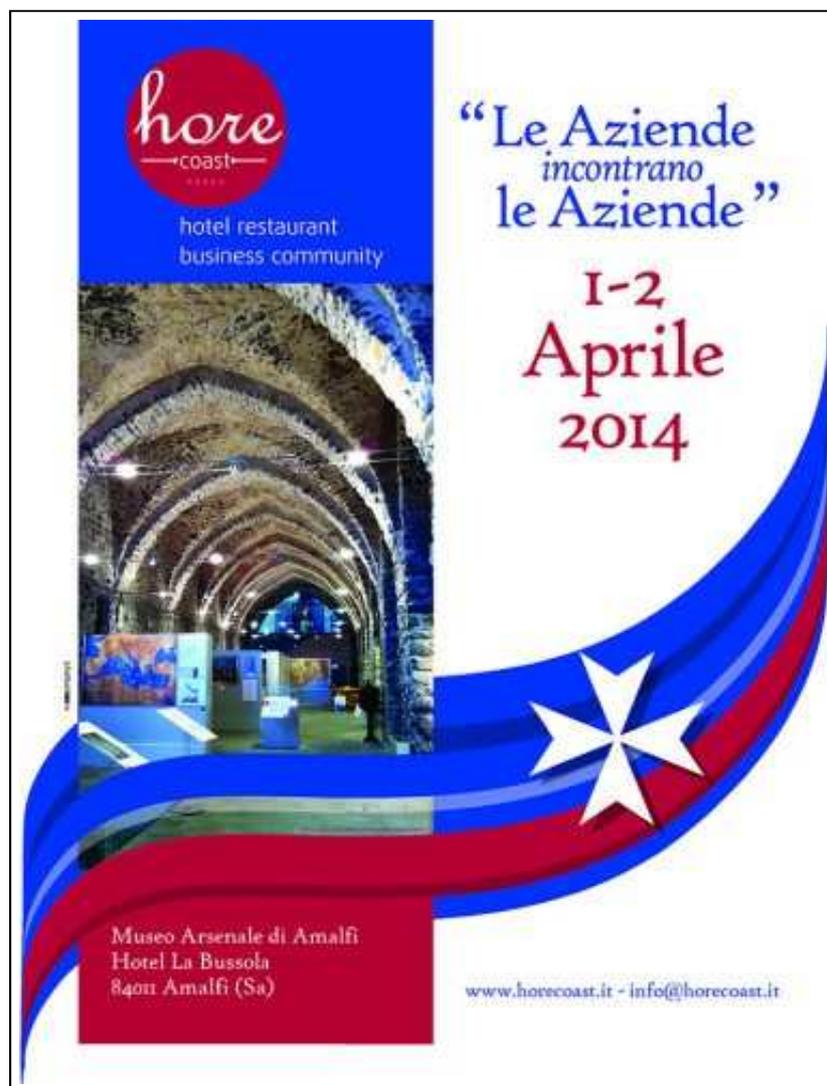


Economia - Salerno | cilentonotizie.it | Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi (Sa) "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinera [...]"

Il post dal titolo: «Ad Amalfi l'evento "Ho. Re. Coast" finalizzato a favorire rapporti commerciali tra le imprese» è apparso il giorno 24/03/2014, alle ore 13:44, sul quotidiano online *Cilento Notizie* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Cilento.

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [vai all'articolo originale.](#)

"Ho. Re. Coast", le aziende incontrano le aziende ad Amalfi



Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi (Sa) "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinerante". Due le sedi della manifestazione promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: il Museo Arsenale, che accoglierà il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, che sarà la sede dei workshop a cura di Lamberti Farine Srl e di Eurooffice Srl. Sul sito www.horecoast.it tutti i dettagli della kermesse Una "due giorni" int...

Il post dal titolo: «"Ho. Re. Coast", le aziende incontrano le aziende ad Amalfi» è apparso il giorno 24/03/2014, alle ore 19:47, sul quotidiano online *il Gazzettino Vesuviano* dove ogni giorno puoi

trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Amalfi.

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [**vai all'articolo originale.**](#)

SALERNO: CAVA DEI TIRRENI, IL 1° E 2 APRILE AD AMALFI L'EVENTO "HO. RE. COAST"

Valutazione attuale: / 1

Scarso Ottimo **SalernoNews - Eventi**

Scritto da Ufficio Stampa MTN Company

Lunedì 24 Marzo 2014 17:58

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Salerno: Cava dei Tirreni, Il 1° e 2 aprile ad Amalfi l'evento "Ho. Re. Coast"

Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi (Sa) "Ho. Re. Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali tra le imprese partecipanti e destinata a porsi come "progetto itinerante". Due le sedi della manifestazione promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: il Museo Arsenale, che accoglierà il convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, che sarà la sede dei workshop a cura di Lamberti Farine Srl e di Eurooffice Srl. Sul sito www.horecoast.it tutti i dettagli della kermesse. Una "due giorni" interamente dedicata alle imprese ed alle opportunità derivanti dai rapporti interaziendali. È "Ho. Re. Coast" - Hotel Restaurant Business Community, l'evento in programma martedì 1 e mercoledì 2 aprile 2014 ad Amalfi (Sa). Ad ospitarlo saranno due splendide location: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), sito in Largo Cesareo Console 3, e l'Hotel La Bussola, sito in Lungomare dei Cavalieri 16. Promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, con il patrocinio del Comune di Amalfi, l'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Per ogni partecipante la manifestazione costituirà l'occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione. Vi sarà, inoltre, l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop che si terranno contemporaneamente alla "due giorni" di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage alla fornitura di servizi, dal marketing alle politiche di incoming e di accoglienza turistica. Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", in programma alle ore 10.30 di martedì 1° aprile presso il Museo Arsenale. Un incontro che vedrà dialogare consorzi, associazioni ed operatori turistici delle Costiere Amalfitana e Cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze e sul proprio modus operandi. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'Hotel La Bussola. Il primo, previsto alle ore 10.30, sarà "Colazione a 5 stelle", a cura di Lamberti Farine Srl, che si inserisce nell'ambito degli incontri formativi "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda di Cava de' Tirreni. Finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza, il seminario vedrà la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg's, Pastridor, Pompadour, Buonn Coffee, Agrumarie Riunite Siciliane e Damarila. Il secondo workshop, in programma alle ore 16.30, sarà a cura di Eurooffice Srl. Dal titolo "Software innovativi per la gestione food e non food", sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

Per scoprire tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it. La partecipazione è aperta a tutti, previa registrazione sullo stesso sito web alla voce "registrati". Promotore dell'iniziativa è il Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, presieduto dall'avv. Gennaro Pisacane e rientrante all'interno dell'Associazione Albergatori di Amalfi, che rappresenta l'85% della capienza ricettiva del comprensorio Amalfi-Atrani. All'Associazione aderiscono 42 strutture ricettive, tra cui 24 alberghi, 11 affittacamere e diversi residence ed appartamenti per vacanze. Il suo scopo è quello di diffondere la cultura dell'ospitalità e dell'accoglienza. Un obiettivo perseguito attraverso una pluralità di azioni, tra cui quelle sviluppate attraverso il Consorzio stesso, organismo creato all'interno dell'Associazione da 35 delle 42 imprese aderenti, al quale possono affidarsi annualmente anche imprese turistiche appartenenti a settori diversi da quello ricettivo. Le location che ospiteranno la prima edizione di "Ho. Re. Coast" sono tra le più affascinanti. L'Arsenale era il cantiere navale dell'Antica Repubblica, dove fin dal 1059 si costruivano e riparavano navi. L'Arsenale di Amalfi costituisce un unicum nel suo genere: conservando intatte le sue strutture originarie altomedievali, è infatti l'unico cantiere navale del tempo oggi visitabile nella zona del Mediterraneo. L'Arsenale ha riaperto i battenti nel dicembre 2010 ed al suo interno è stato istituito il Museo della Bussola e del Ducato marinaro, in grado di regalare ai tanti visitatori la suggestione di un viaggio nel tempo e la possibilità di ripercorrere, guidati da Flavio Gioia e dalla sua bussola, le scie delle galee amalfitane per il Mediterraneo.

L'Hotel La Bussola, invece, è situato a pochi passi dalla Piazza del Duomo di Amalfi ed offre un panorama privilegiato in una scenografia di ineguagliabile bellezza in cui si fondono armonicamente terra e mare: la Costiera Amalfitana. È dotato di belle terrazze panoramiche, è arredato con gusto ed è munito di tutti i servizi necessari a rendere confortevole la manifestazione.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it - info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

dott. raffaele pisapia - dott. michele lanzetta

rpisapia@mtncompany.itwww.mtncompany.it

corso mazzini 22

Amalfi, parte l'evento "Ho.Re.Coast"

Scritto da Voce di Strada il 25 marzo 2014

Martedì 1 e mercoledì 2 aprile si svolgerà ad Amalfi l'evento "Ho.Re.Coast", iniziativa finalizzata a favorire rapporti commerciali con le imprese e destinata a porsi come "progetto itinerante". La manifestazione è promossa dal consorzio turistico di "Amalfi di qualità". Ad ospitare l'evento, saranno due splendide location: il museo arsenale di Amalfi, e l'hotel "La Bussola". Vi sarà l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e di costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop, che si terranno contemporaneamente alla due giorni di lavori, nei quali verranno affrontate varie tematiche: dal food and beverage, alla fornitura di servizi, dal marketing, alle politiche di incoming e di accoglienza turistica. Ad aprire la manifestazione sarà il convegno "sinergia dei territori, consorzi a confronto", in programma alle 10,30 di martedì 1° aprile presso il museo arsenale. L'incontro

dialogherà con i consorzi, associazioni ed operatori turistici della costiera amalfitana e cilentana, e non solo, sulle proprie esperienze. Due saranno invece i workshop, in calendario entrambi mercoledì 2 aprile presso l'hotel "La Bussola". Il primo, previsto alle 10.30 sarà "Colazione a 5 stelle", finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico di eccellenza;. Il secondo, in programma alle 16.30, sarà incentrato sulla presentazione di nuovi prodotti software validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino. Per scoprire tutti i dettagli ed il programma completo della manifestazione è possibile consultare il sito web www.horecoast.it.

Turismo Beni Culturali e Archeologici

AMALFI(SA). Ho. Re. Coast lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale

3/4/2014

di Raffaele Pisapia



“Ho. Re. Coast” lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale

Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2 aprile “Ho. Re. Coast”, la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo.

L'evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l'Hotel La Bussola.

L'avv. Gennaro Pisacane, Presidente del Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: «Un'iniziativa nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione

Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative.

Buon riscontro per “Ho. Re. Coast”, la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla “due giorni” promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in

collaborazione con l'Associazione “Cava Sviluppo” e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità - ha commentato il Presidente, avv. Gennaro Pisacane - anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di “Cava Sviluppo”.

E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio».

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un “modello”, ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari.

«Si è trattato di una “sfida” che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione “Cava Sviluppo”.

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di “Ho. Re. Coast”: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale “Sinergia dei territori.

Consorzi a confronto”, e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop “Colazione a 5 stelle” e “Software innovativi per la gestione food e non food”, rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Eurooffice.

Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avv. Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro “Le strade di Cava de' Tirreni”, edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la “cultura dell'eccellenza” al territorio costiero ed a quelli confinanti.

Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. “G. Filangieri” di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del “Filangieri”, facenti parte dell'Associazione “Sbandieratori Cavensi”, hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metalliane Lamberti Farine ed Eurooffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS - rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metalliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del “tessuto non tessuto”.

Al mattino è stata la volta di “Colazione a 5 stelle”, seminario rientrante negli incontri “Percorsi di gusto” promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti.

Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana.

Dopo i saluti inaugurati dell'avv. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Eurooffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di “Software innovativi per la gestione food e non food”, presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in Backup), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

«Una “due giorni” che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano - ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine - Con il format “Ho. Re. Coast” abbiamo lanciato il nostro

“sassolino” in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d’intenti tra più “attori” potrà porre le basi per la strutturazione di un’attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno».

Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte “non food”, prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di “riorganizzazione” delle strutture ricettive della Costiera, ed un’altra “food”, in agenda per marzo 2015.

Amalfi (Sa), 03/04/2014

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de’ Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it - info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

ufficio stampa mtn company

dott. raffaele pisapia - dott. michele lanzetta

rpisapia@mtncompany.it

www.mtncompany.it

corso mazzini 22

84013 cava de'tirreni_sa_italy

tel. / fax 0893122124

tel. / fax 0893122125

info@mtncompany.it

'HO. RE. COAST' LANCIA UN NUOVO FORMAT PER LA QUALIFICAZIONE TERRITORIALE



Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2 aprile “Ho. Re. Coast”, la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L’evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l’Hotel La Bussola. L’avv. Gennaro Pisacane, Presidente del Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: «Un’iniziativa nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione

Un’autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per “**Ho. Re. Coast**”, la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad **Amalfi** (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla “**due giorni**” promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, in collaborazione con l’Associazione “**Cava Sviluppo**” e con il patrocinio del **Comune di Amalfi**, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità – ha commentato il Presidente, avv. **Gennaro Pisacane** – anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell’ambito turistico della Costiera Amalfitana e di “Cava Sviluppo”. E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio».

Un’iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un “modello”, ma con il desiderio di porsi come **prima sperimentazione** di una **progettualità itinerante**, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una “sfida” che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto **Maurizio D’Antonio**, Presidente dell’Associazione “Cava Sviluppo”.

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di “**Ho. Re. Coast**”: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale “**Sinergia dei territori. Consorzi a confronto**”, e l’**Hotel La Bussola**, sede mercoledì 2 aprile dei workshop “**Colazione a 5 stelle**” e “**Software innovativi per la gestione food e non food**”, rispettivamente a cura di **Lamberti**

Farine ed Eurooffice.

Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'av. **Gennaro Pisacane** e di **Maurizio D'Antonio** (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di **Salvatore Criscuolo**, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'**associazionismo** come fonte per restituire la "**cultura dell'eccellenza**" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli **alumni** dell'I.I.S. "**G. Filangieri**" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti **Umberto Ferrigno** e **Renato Milione**, si sono occupati dell'**ospitalità** e dell'**accoglienza**. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista **Nunzio Siani**, alcuni **studenti** del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "**Sbandieratori Cavensi**", hanno dato un saggio dell'**arte della bandiera**, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i **workshop** tenuti presso l'**Hotel La Bussola** dalle aziende metelliane **Lamberti Farine** ed **Eurooffice**, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: **Aniello Bisogno & Figli** di Saverio Bisogno, **TAGS** – rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e **Damarila** di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "**tessuto non tessuto**".

Al mattino è stata la volta di "**Colazione a 5 stelle**", seminario rientrante negli incontri "*Percorsi di gusto*" promossi dall'azienda amministrata da **Vincenzo Lamberti**. Gli autorevoli **partner** intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la **colazione italiana ed europea** nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell'av. **Pisacane**, sono intervenuti: **Giulio Anceschi** e **Mauro Spadoni**, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; **Giampaolo Sotgiu**, Responsabile vendite di Buonn Coffee; **Maurizio Benedetti**, Direttore commerciale di Pompadour; **Guglielmo Lo Surdo** e **Fabio Baratti**, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; **Riccardo Sposito**, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a **Maurizio Pellegrino** di **Eurooffice**, che in compagnia di **Sergio Eiraldi** di SoftItalia ha discusso di "**Software innovativi per la gestione food e non food**", presentando **nuovi dispositivi** validi sia per la **gestione** di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la **vendita diretta** da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o **indiretta** (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei **codici a barra** generati dalle bilance.

«Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano – ha dichiarato **Vincenzo Lamberti**, Amministratore di Lamberti Farine – Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno». Ed **importanti novità** già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "**non food**", prevista per il mese di **novembre 2014**, in coincidenza con il periodo di "**riorganizzazione**" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "**food**", in agenda per **marzo 2015**.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it – info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

"Ho. Re. Coast" lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale



Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2 aprile "Ho. Re. Coast", la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L'evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l'Hotel

La Bussola. L'avv. Gennaro Pisacane, Presidente del Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: «Un'iniziativa nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione

Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per "Ho. Re. Coast", la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni" promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l'Associazione "Cava Sviluppo" e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di



Qualità - ha commentato il Presidente, avv. Gennaro Pisacane - anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio».

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di "Ho. Re. Coast": il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Eurooffice.

Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avv. Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. "G. Filangieri" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "Sbandieratori Cavensi", hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Eurooffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS - rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "tessuto non tessuto".

Al mattino è stata la volta di "Colazione a 5 stelle", seminario rientrante negli incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti. Gli autorevoli partner

Intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell'avv. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Eurooffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

«Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano - ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine - Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno».

Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "non food", prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "food", in agenda per marzo 2015.

Amalfi. Successo per 'Ho. Re. Coast', il nuovo format per la qualificazione territoriale

Scritto da Redazione il 3 aprile 2014 @ 13:21 In Costa d'Amalfi



[1]Amalfi. Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per **"Ho. Re. Coast"**, la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad **Amalfi**. Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla **"due giorni"** promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, in collaborazione con l'Associazione **"Cava Sviluppo"** e con il patrocinio del **Comune di Amalfi**,

per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

"Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità – ha commentato il Presidente, avv. **Gennaro Pisacane** – anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio".

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come **prima sperimentazione** di una **progettualità itinerante**, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto **Maurizio D'Antonio**, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".



[2]Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di **"Ho. Re. Coast"**: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'**Hotel La Bussola**, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e

non food", rispettivamente a cura di **Lamberti Farine** ed **Eurooffice**.

Il **convegno al Museo Arsenale**, oltre agli interventi dell'avv. **Gennaro Pisacane** e di **Maurizio D'Antonio** (il quale ha donato al primo il libro **"Le strade di Cava de' Tirreni"**, edito da Areablu

Edizioni), ha visto la presenza di **Salvatore Criscuolo**, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'**associazionismo** come fonte per restituire la "**cultura dell'eccellenza**" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli **alunni** dell'I.I.S. "**G. Filangieri**" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti **Umberto Ferrigno** e **Renato Milione**, si sono occupati dell'**ospitalità** e dell'**accoglienza**. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista **Nunzio Siani**, alcuni **studenti** del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "**Sbandieratori Cavensi**", hanno dato un saggio dell'**arte della bandiera**, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i **workshop** tenuti presso l'**Hotel La Bussola** dalle aziende metelliane **Lamberti Farine** ed **Eurooffice**, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: **Aniello Bisogno & Figli** di Saverio Bisogno, **TAGS** - rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e **Damarila** di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "**tessuto non tessuto**".



[3]Al mattino è stata la volta di "**Colazione a 5 stelle**", seminario rientrante negli incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da **Vincenzo Lamberti**. Gli autorevoli **partner** intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la **colazione italiana ed europea** nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell'avv.

Pisacane, sono intervenuti: **Giulio Anceschi** e **Mauro Spadoni**, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; **Giampaolo Sotgiu**, Responsabile vendite di Buonn Coffee; **Maurizio Benedetti**, Direttore commerciale di Pompadour; **Guglielmo Lo Surdo** e **Fabio Baratti**, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; **Riccardo Sposito**, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a **Maurizio Pellegrino** di **Eurooffice**, che in compagnia di **Sergio Eiraldi** di SoftItalia ha discusso di "**Software innovativi per la gestione food e non food**", presentando **nuovi dispositivi** validi sia per la **gestione** di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la **vendita diretta** da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o **indiretta** (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei **codici a barra** generati dalle bilance.

"Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano - ha dichiarato **Vincenzo Lamberti**, Amministratore di Lamberti Farine - Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno".

Ed **importanti novità** già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "**non food**", prevista per il mese di **novembre 2014**, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "**food**", in agenda per **marzo 2015**.



Condividi sui Social network!

Amalfi: Ho. Re. Coast, format qualificazione territoriale

3 aprile 2014 – 04:46

Nessun commento



Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2 aprile “Ho. Re. Coast”, la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L’evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l’Hotel La Bussola. L’aw. Gennaro Pisacane, Presidente del Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: «Un’iniziativa nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione

Un’autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per “Ho. Re. Coast”, la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla “due giorni” promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l’Associazione “Cava Sviluppo” e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore. «Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità – ha commentato il Presidente, aw. Gennaro Pisacane – anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell’ambito turistico della Costiera Amalfitana e di “Cava Sviluppo”. E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio». Un’iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un “modello”, ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una “sfida” che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D’Antonio, Presidente dell’Associazione “Cava Sviluppo”. Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di “Ho. Re. Coast”: il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale “Sinergia dei territori. Consorzi a confronto”, e l’Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop “Colazione a 5 stelle” e “Software innovativi per la gestione food e non food”, rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Eurooffice. Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell’aw. Gennaro Pisacane e di Maurizio D’Antonio (il quale ha donato al primo il libro “Le strade di Cava de’ Tirreni”, edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell’Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell’esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l’importanza dell’associazionismo come fonte per restituire la “cultura dell’eccellenza” al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell’I.I.S. “G. Filangieri” di Cava de’ Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell’ospitalità e dell’accoglienza. Al termine dell’incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del “Filangieri”, facenti parte dell’Associazione “Sbandieratori Cavensi”, hanno dato un saggio dell’arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti. Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l’Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Eurooffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS – rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D’Antonio, che ha curato l’allestimento dei tavoli con la specialità del “tessuto non tessuto”. Al mattino è stata la volta di “Colazione a 5 stelle”, seminario rientrante negli incontri “Percorsi di gusto” promossi dall’azienda amministrata da Vincenzo Lamberti. Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell’ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell’aw. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti,

Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane. Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Eurooffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance. «Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano – ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine – Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno».

Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "non food", prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "food", in agenda per marzo 2015.

SALERNO: AMALFI, "HO. RE. COAST" LANCIA UN NUOVO FORMAT PER LA QUALIFICAZIONE TERRITORIALE



Valutazione attuale: ●●●●● / 1

Scarso Ottimo

SalernoNews - Eventi

Scritto da Ufficio Stampa MTN Company

Giovedì 03 Aprile 2014 11:29

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Salerno: Amalfi, "Ho. Re. Coast" lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale



Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2°

aprile "Ho. Re. Coast", la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L'evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l'Hotel La Bussola. L'avv. Gennaro Pisacane, Presidente del Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: «Un'iniziativa nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione. Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per "Ho. Re. Coast", la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni" promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l'Associazione "Cava Sviluppo" e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità - ha commentato il Presidente, avv. Gennaro Pisacane - anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio».

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di "Ho. Re. Coast": il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Euroffice.

Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avv. Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. "G. Filangieri" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "Sbandieratori Cavensi", hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Euroffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavese: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS - rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "tessuto non tessuto". Al mattino è stata la volta di "Colazione a 5 stelle", seminario rientrante negli incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti. Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell'avv. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Euroffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in Backup), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

«Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano - ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine - Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le

potenzialità di ognuno».

Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "non food", prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "food", in agenda per marzo 2015.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it - info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

ufficio stampa mtn company
dott. raffaele pisapia - dott. michele lanzetta
rpisapia@mtncompany.it

www.mtncompany.it
corso mazzini 22
84013 cava de'tirreni_sa_italy
tel. / fax 0893122124
tel. / fax 0893122125

info@mtncompany.it

Comunicato stampa
Amalfi (Sa), 03/04/2014

COMMENTI

[NUOVO](#) [CERCA](#) [RSS](#)

COMMENTA

Nome:

Email: ▼

Website:

Titolo:

UBBCode: ▼ ▼

Powered by [JoomlaComment 3.26](#)
< [Prec.](#) [Succ.](#) >

L'evento Ho. Re. Coast ad Amalfi - 1 e 2 aprile 2014



L'evento Ho. Re. Coast ad Amalfi - 1 e 2 aprile 2014

Duration: 83 Autore: Carmine D'Alessio
Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2° aprile "Ho. Re. Coast", la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L'evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è

09-04-2014 07:34:24

Ultime notizie <||>

Piazza Affari tonica in un'Europa cauta

Pop tag Marco Della Porta, Gian Carlo, Cinzia, Marco, Ferdinando, GEMELLI & MALABADI, FIORENTINO, OAS, NIKEM, Gianni Williams, S. SULLIGATO D'INZERIL, James Franco, Calvo, Paolo Bonolis, Alessandro Amadio, IREEDPLAY Pizzari

Youtube video correlati

- Get Ready--THE GIANTS ARE COMING!
The Hollywood Masters: Alan Horn
UFO Captured Multiple Times On Deer Cam in Mississippi
Manifesto - Texting while driving video
How to wake up feeling great: The 90 minute rule

09-04-2014 07:49:14

GAZZETTA DELLO SPORT Scatta subito il codice etico. Prandelli "congela" Mattia

“Ho. Re. Coast” lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale.

di Gazzetta di Salerno

aprile 04

<http://www.gazzettadisalerno.it/2014/04/04/ho-re-coast-lancia-un-nuovo-format-per-la-qualificazione-territoriale/>



Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2 aprile “Ho. Re. Coast”, la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L’evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l’Hotel La Bussola. L’avv. Gennaro Pisacane, Presidente del Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: «Un’iniziativa nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione.

Un’autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per “Ho. Re. Coast”, la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla “due giorni” promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l’Associazione “Cava Sviluppo” e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità – ha commentato il Presidente, avv. Gennaro Pisacane – anche e soprattutto per innescare una forte sinergia

tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio».

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di "Ho. Re. Coast": il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Eurooffice.

Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avv. Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. "G. Filangieri" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "Sbandieratori Cavensi", hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Eurooffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS – rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "tessuto non tessuto".

Al mattino è stata la volta di "Colazione a 5 stelle", seminario rientrante negli incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti. Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell'avv. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Eurooffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta

da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

«Una “due giorni” che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano – ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine – Con il format “Ho. Re. Coast” abbiamo lanciato il nostro “sassolino” in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d’intenti tra più “attori” potrà porre le basi per la strutturazione di un’attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno». Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte “non food”, prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di “riorganizzazione” delle strutture ricettive della Costiera, ed un’altra “food”, in agenda per marzo 2015.

© 2014 Copyright **Gazzetta di Salerno**. All Rights reserved.
Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Salerno - registrazione n° 12 del 2013 - Direttore Antonio Bottiglieri -
info@gazzettadisalerno.it -

[Privacy Policy](#)



Attualita' - 03.04.2014

“Ho. Re. Coast” lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale

Nello splendido scenario di Amalfi si è svolto il 1° e 2 aprile “Ho. Re. Coast”, la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L'evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l'Hotel La Bussola. Già in cantiere importanti novità per la prossima edizione...

Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per “**Ho. Re. Coast**”, la business community svoltasi **martedì 1 e mercoledì 2 aprile** ad **Amalfi** (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla “**due giorni**” promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, in collaborazione con l'Associazione “**Cava Sviluppo**” e con il patrocinio del **Comune di Amalfi**, per **favorire** processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità - ha commentato il Presidente, avv. **Gennaro Pisacane** - anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di “Cava Sviluppo”. E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio».

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un “modello”, ma con il desiderio di porsi come **prima sperimentazione** di una **progettualità itinerante**, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una “sfida” che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto **Maurizio D'Antonio**, Presidente dell'Associazione “Cava Sviluppo”.

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di “**Ho. Re. Coast**”: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale “*Sinergia dei territori. Consorzi a confronto*”, e l'**Hotel La Bussola**, sede mercoledì 2 aprile dei workshop “*Colazione a 5 stelle*” e “*Software innovativi per la gestione food e non food*”, rispettivamente a cura di **Lamberti Farine** ed **Eurooffice**.

Il **convegno** al **Museo Arsenale**, oltre agli interventi dell'avv. **Gennaro Pisacane** e di **Maurizio D'Antonio** (il quale ha donato al primo il libro “**Le strade di Cava de' Tirreni**”, edito da Areablu

Edizioni), ha visto la presenza di **Salvatore Criscuolo**, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'**associazionismo** come fonte per restituire la "**cultura dell'eccellenza**" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli **alunni** dell'I.I.S. "**G. Filangieri**" di Cava de' Tirreni, i quali, accompagnati dai docenti **Umberto Ferrigno** e **Renato Milione**, si sono occupati dell'**ospitalità** e dell'**accoglienza**. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista **Nunzio Siani**, alcuni **studenti** del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "**Sbandieratori Cavensi**", hanno dato un saggio dell'**arte della bandiera**, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i **workshop** tenuti presso l'**Hotel La Bussola** dalle aziende metelliane **Lamberti Farine** ed **Eurooffice**, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà civesi: **Aniello Bisogno & Figli** di Saverio Bisogno, **TAGS** - rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e **Damarila** di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "**tessuto non tessuto**".

Al mattino è stata la volta di "**Colazione a 5 stelle**", seminario rientrante negli incontri "*Percorsi di gusto*" promossi dall'azienda amministrata da **Vincenzo Lamberti**. Gli autorevoli **partner** intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell'avv. **Pisacane**, sono intervenuti: **Giulio Anceschi** e **Mauro Spadoni**, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; **Giampaolo Sotgiu**, Responsabile vendite di Buonn Coffee; **Maurizio Benedetti**, Direttore commerciale di Pompadour; **Guglielmo Lo Surdo** e **Fabio Baratti**, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; **Riccardo Sposito**, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a **Maurizio Pellegrino** di **Eurooffice**, che in compagnia di **Sergio Eiraldi** di SoftItalia ha discusso di "**Software innovativi per la gestione food e non food**", presentando **nuovi dispositivi** validi sia per la **gestione** di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle **esistenze di magazzino**, per la **vendita diretta** da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o **indiretta** (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei **codici a barra** generati dalle bilance.

*«Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano - ha dichiarato **Vincenzo Lamberti**, Amministratore di Lamberti Farine - Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno».*

Ed **importanti novità** già sono in cantiere per la **prossima edizione**: in calendario una parte "**non food**", prevista per il mese di **novembre 2014**, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "**food**", in agenda per **marzo 2015**.

Guarda il servizio a cura di Piuenne News

Su www.horecoast.it le immagini della "due giorni"

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa).
Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it – info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

Visita il sito

Ufficio Stampa MTN - Lello Pisapia e Michele Lanzetta

“Ho. Re. Coast”, da Amalfi un nuovo format per la qualificazione territoriale

Scritto da (Redazione), giovedì 3 aprile 2014 12.21.44
Ultimo aggiornamento giovedì 3 aprile 2014 12.22.34



Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per **"Ho. Re. Coast"**, la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad **Amalfi**.

Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla **"due giorni"** promossa dal **Consorzio Turistico Amalfi di Qualità**, in collaborazione con l'Associazione **"Cava Sviluppo"** e con il patrocinio del **Comune di Amalfi**, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.



«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità - ha commentato il presidente **Gennaro Pisacane** - anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio». Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come **prima sperimentazione** di una **progettualità itinerante**, esportabile anche in altri scenari.



«Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto **Maurizio D'Antonio**, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".



Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di **"Ho. Re. Coast"**: il **Museo della Bussola e del Ducato marinaro** (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale *"Sinergia dei territori. Consorzi a confronto"*, e l'**Hotel La Bussola**, sede

mercoledì 2 aprile dei workshop *"Colazione a 5 stelle"* e *"Software innovativi per la gestione food e non food"*, rispettivamente a cura di **Lamberti Farine** ed **Eurooffice**. Il **convegno** al **Museo Arsenale**, oltre agli interventi dell'avvocato **Gennaro Pisacane** e di **Maurizio D'Antonio** (il quale ha donato al primo il libro **"Le strade di Cava de' Tirreni"**, edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di **Salvatore Criscuolo**, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'**associazionismo** come fonte per restituire la **"cultura dell'eccellenza"** al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli **alunni** dell'I.I.S. **"G. Filangieri"** di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti **Umberto Ferrigno** e **Renato Milione**, si sono occupati dell'**ospitalità** e dell'**accoglienza**. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista **Nunzio Siani**, alcuni **studenti** del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione **"Sbandieratori Cavensi"**, hanno dato un saggio dell'**arte della bandiera**, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i **workshop** tenuti presso l'**Hotel La Bussola** dalle aziende metelliane **Lamberti Farine** ed **Eurooffice**, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: **Aniello Bisogno & Figli** di Saverio Bisogno, **TAGS**

- rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e **Damarila** di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "**tessuto non tessuto**". Al mattino è stata la volta di "**Colazione a 5 stelle**", seminario rientrante negli incontri "*Percorsi di gusto*" promossi dall'azienda amministrata da **Vincenzo Lamberti**. Gli autorevoli **partner** intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la **colazione italiana ed europea** nell'ambito della ristorazione nostrana.

Dopo i saluti inaugurali dell'avvocato **Pisacane**, sono intervenuti: **Giulio Anceschi** e **Mauro Spadoni**, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; **Giampaolo Sotgiu**, Responsabile vendite di Buonn Coffee; **Maurizio Benedetti**, Direttore commerciale di Pompadour; **Guglielmo Lo Surdo** e **Fabio Baratti**, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; **Riccardo Sposito**, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane. Al pomeriggio è toccato, invece, a **Maurizio Pellegrino** di **Eurooffice**, che in compagnia di **Sergio Eiraldi** di SoftItalia ha discusso di "**Software innovativi per la gestione food e non food**", presentando **nuovi dispositivi** validi sia per la **gestione** di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la **vendita diretta** da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o **indiretta** (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei **codici a barra** generati dalle bilance.

*«Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano - ha dichiarato **Vincenzo Lamberti**, Amministratore di Lamberti Farine - Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno».*

Ed **importanti novità** già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "**non food**", prevista per il mese di **novembre 2014**, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "**food**", in agenda per **marzo 2015**.

CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Puglia Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

"Ho. Re. Coast" lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale

Il Portico 1 3-4-2014

Nello splendido scenario di Amalfi si è svolto il 1° e 2 aprile "Ho. Re. Coast", la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del ...

[Leggi la notizia](#)

Personae: [re presidente](#)
Organizzazioni: [cava sviluppo](#) [museo arsenale](#)
Prodotti: [software tags](#)
Luoghi: [amalfi](#) [conca dei marini](#)
Tags: [gestione processi](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU

Facebook Twitter Google+ Invia RSS

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO

"Ho. Re. Coast" lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale



Il Portico - 3-4-2014

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



AMALFI, "HO.RE.COAST" LANCIA UN NUOVO FORMAT PER LA QUALIFICAZIONE TERRITORIALE

L'1 e il 2 aprile si è svolta "Ho. Re. Coast", la business community a fini di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo.

letto 66 volte



[/apollo/foto_articoli/horecoast-convegno-studenti.jpg](#)

Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per "Ho. Re. Coast", la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni" promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l'Associazione "Cava Sviluppo" e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

"Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità – ha commentato il Presidente, avv. Gennaro Pisacane – anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio".

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. **"Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio"**, ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di "Ho. Re. Coast": il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Euroffice.

Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avv. Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza" al territorio costiero ed a quelli confinanti.

Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. "G. Filangieri" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "Sbandieratori Cavensi", hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Euroffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS – rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "tessuto non tessuto". Al mattino è stata la volta di "Colazione a 5 stelle", seminario rientrante negli incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti.

Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell'avv. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Euroffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

"Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano – ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine – Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di

collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno".

Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "non food", prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "food", in agenda per marzo 2015.

[javascript:]
[javascript:]



[/apollo/foto_articoli/horecoast-workshop-colazione.jpg]



Convegno D'Antonio

[/apollo/foto_articoli/horecoast-convegno-dantonio.jpg]



Convegno studenti

[/apollo/foto_articoli/1-horecoast-convegno-studenti.jpg]



Convegno

[\[/apollo/foto_articoli/horecoast-convegno.jpg\]](#)

COMUNICATO STAMPA**"Ho. Re. Coast" lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale**

Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2 aprile "Ho. Re. Coast", la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L'evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l'Hotel La Bussola. L'avv. Gennaro Pisacane, Presidente del Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: «Un'iniziativa nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione

04/04/14 - Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per "Ho. Re. Coast", la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni" promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l'Associazione "Cava Sviluppo" e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità – ha commentato il Presidente, avv. Gennaro Pisacane – anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio».

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di "Ho. Re. Coast": il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Eurooffice.

Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avv. Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. "G. Filangieri" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "Sbandieratori Cavensi", hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Eurooffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS – rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "tessuto non tessuto".

Al mattino è stata la volta di "Colazione a 5 stelle", seminario rientrante negli

incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti. Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurati dell'avv. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Eurooffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

«Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano – ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine – Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno».

Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "non food", prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "food", in agenda per marzo 2015.

Link: sportiamoci.it

Amalfi, due giorni per fare business nel turismo

Fare sistema per avere più chance di business. Con questo spirito si è tenuta ad Amalfi un incontro fra imprese del turismo promosso dal Consorzio Amalfi di Qualità



Una due giorni per incontrare altri imprenditori, scambiarsi opportunità di business, intrecciare nuove relazioni commerciali. Amalfi è stata la location di Ho.Re.Coast, l'evento organizzato dal Consorzio Amalfi di Qualità in collaborazione con Cava Sviluppo, consorzio di imprese della vicina Cava de' Tirreni. Convegni ma anche workshop dedicati hanno consentito alle aziende partecipanti di ritrovarsi e discutere delle problematiche del comparto

turismo ma anche di individuare nuove opportunità di business.

03/04/2014

Amalfi Ho.Re.Coast Colazione a 5 stelle

L'arsenale d'Amalfi, vera e propria cattedrale del mare, il luogo simbolo da dove partivano le navi della repubblica amalfitana per fare "rete" con altri territori di difficile penetrazione commerciale, palcoscenico della due giorni di convegni e workshop denominati "Ho.Re. Coast."

Ed è con questo auspicio che si sono inaugurati i lavori promossi dal consorzio turistico Amalfi di qualità con il patrocinio del comune di Amalfi. Due prestigiose cittadine, Cava dei Tirreni ed Amalfi a confronto, entrambe con l'ambizioso obiettivo di stare al passo con la richiesta sempre più pressante di un mercato globalizzato e per competere su qualità ed innovazione, condividendo conoscenze e risorse. Da un lato l'incantevole Amalfi polo d'attrazione turistico mondiale con il suo consorzio turistico di qualità capitanato dal consigliere comunale Gennaro Pisacane e dall'altro Cava, cittadina a forte vocazione innovativa e imprenditoriale con le sue PMI, i suoi imprenditori d'assalto e la loro rete d'impresе denominata "la ricetta del possibile".

"Si punta non alla promozione ma alla riqualificazione territoriale e alla comprensione della domanda per la soddisfazione delle esigenze territoriali dei nostri visitatori" ribadisce il presidente del consorzio turistico Amalfi di qualità, Gennaro Pisacane.

Il workshop "Colazione a 5 stelle" a cura di Lamberti Farine Srl, di Cava de' Tirreni si è tenuto all'hotel La Bussola. Finalizzato a valorizzare la colazione italiana, europea ed internazionale in un territorio turistico da sempre ritenuto d'eccellenza proprio per le capacità innovative degli abitanti che non ci stanno a vivere di sola rendita e nostalgici ricordi. L'evento pensato per la gestione delle strutture ricettive ed alberghiere ed extralberghiere lancia un modello territoriale per qualificare l'offerta in collaborazione con tutta la filiera, quasi un seminario formativo.

Si saltella da un continente all'altro per conoscere il confort food dei nostri visitatori.

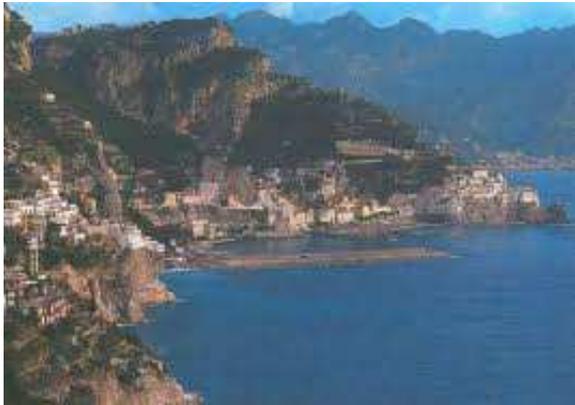
Si propongono le colazioni della cultura popolare americana e anglosassone, infatti il seminario ha visto la partecipazione di prestigiosi partner, come Kellogg's, Buonn Cofee ma anche Pastridor, Pompadour, Agrumarie Riunite Siciliane. Su tovaglie in tessuto non tessuto. Damarila e prestigiosi accessori d'arredo della Bisogno s.r.l di Cava dei Tirreni. La progressione narrativa della colazione a 5 stelle proposta è scandita dai nuovi ritmi. Assortimento di croissant, mini donuts, wrap di pane vichingo, mini trecce danesi con sciroppo d'acero, l'originale maple pecan, muffin, cakes e cookies.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di porsi come "progetto itinerante", esportabile su diversi territori, ed è finalizzata a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese che vi aderiscono, rafforzando il sistema di cooperazione mediante politiche di marketing, attività di promozione ed una serie di workshop dedicati. Ed è in questo contesto e con molto orgoglio che l'imprenditore Maurizio D'Antonio presidente dell'associazione Cava sviluppo, ha dato l'annuncio del suo progetto nato in Africa durante un viaggio di lavoro per l'expo di Milano 2015. Per ogni partecipante la manifestazione è stata infatti anche occasione per illustrare alle imprese presenti il proprio core business, così da innescare attività di sinergia e collaborazione e l'opportunità di saggiare personalmente le novità delle aziende e costruire importanti rapporti commerciali. In tale prospettiva si inseriscono i workshop sul food and beverage, su fornitura di servizi, marketing alle politiche di incoming e accoglienza turistica.

Betty Colace de Falco

Amalfi (Sa) - "Ho. Re. Coast" lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale.

Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per "Ho. Re. Coast", la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni" promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l'Associazione "Cava Sviluppo" e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.



«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità – ha commentato il Presidente, avv. Gennaro Pisacane – anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio». Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo". Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di "Ho. Re. Coast": il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo

Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Eurooffice. Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avv. Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. "G. Filangieri" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "Sbandieratori Cavensi", hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti. Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Eurooffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavaesi: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS – rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "tessuto non tessuto". Al mattino è stata la volta di "Colazione a 5 stelle", seminario rientrante negli incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti. Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurati dell'avv. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane. Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Eurooffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance. «Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano – ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine – Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno». Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "non food", prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "food", in agenda per marzo 2015.

Note: com. - redazione.

Pubblicato il 05-04-2014, letto 41 volte

“Ho. Re. Coast” lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale



Economia - Salerno | cilentonotizie.it | Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2 aprile “Ho. Re. Coast”, la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del [...]

Il post dal titolo: «“Ho. Re. Coast” lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale» è apparso il giorno 03/04/2014, alle ore 17:25, sul quotidiano online *Cilento Notizie* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Cilento.

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [vai all'articolo originale.](#)

SALERNO: AMALFI, "HO. RE. COAST" LANCIA UN NUOVO FORMAT PER LA QUALIFICAZIONE TERRITORIALE



Valutazione attuale: ●●●●● / 1

Scarso Ottimo

SalernoNews - Eventi

Scritto da Ufficio Stampa MTN Company

Giovedì 03 Aprile 2014 11:29

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Salerno: Amalfi, "Ho. Re. Coast" lancia un nuovo format per la qualificazione territoriale



Nello splendido scenario di Amalfi (Sa) si è svolto il 1° e 2°

aprile "Ho. Re. Coast", la business community volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L'evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al Museo Arsenale e da una serie di workshop presso l'Hotel La Bussola. L'avv. Gennaro Pisacane, Presidente del Consorzio Turistico Amalfi di Qualità: «Un'iniziativa nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione. Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per "Ho. Re. Coast", la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi (Sa). Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni" promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l'Associazione "Cava Sviluppo" e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità - ha commentato il Presidente, avv. Gennaro Pisacane - anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio».

Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari. «Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di "Ho. Re. Coast": il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Euroffice.

Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avv. Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. "G. Filangieri" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "Sbandieratori Cavensi", hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Euroffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavese: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS - rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "tessuto non tessuto". Al mattino è stata la volta di "Colazione a 5 stelle", seminario rientrante negli incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti. Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana. Dopo i saluti inaugurali dell'avv. Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane.

Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Euroffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in Backup), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

«Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano - ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine - Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le

potenzialità di ognuno».

Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "non food", prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "food", in agenda per marzo 2015.

Per info e contatti:

Segreteria Organizzativa MTN Internet Company Srl, C.so Mazzini 22, 84013 - Cava de' Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; www.horecoast.it - info@horecoast.it - info@mtncompany.it - www.mtncompany.it

ufficio stampa mtn company
dott. raffaele pisapia - dott. michele lanzetta
rpisapia@mtncompany.it

www.mtncompany.it
corso mazzini 22
84013 cava de'tirreni_sa_italy
tel. / fax 0893122124
tel. / fax 0893122125

info@mtncompany.it

Comunicato stampa
Amalfi (Sa), 03/04/2014

COMMENTI

[NUOVO](#) [CERCA](#) [RSS](#)

COMMENTA

Nome:

Email:

Website:

Titolo:

UBBCode:

Powered by [JoomlaComment 3.26](#)
< [Prec.](#) [Succ.](#) >

Giovedì, 03 Aprile 2014 19:22

"Ho. Re. Coast", da Amalfi un nuovo format per la qualificazione territoriale

Scritto da Fonte ilvescovado.it



Un'autentica scommessa che è andata al di là delle aspettative. Buon riscontro per "Ho. Re. Coast", la business community svoltasi martedì 1 e mercoledì 2 aprile ad Amalfi.

Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni" promossa dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità, in collaborazione con l'Associazione "Cava Sviluppo" e con il patrocinio del Comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore.

«Un evento fortemente voluto dal Consorzio Turistico Amalfi di Qualità – ha commentato il presidente Gennaro Pisacane – anche e soprattutto per innescare una forte sinergia tra le varie aziende operanti nell'ambito turistico della Costiera Amalfitana e di "Cava Sviluppo". E ciò al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio». Un'iniziativa che non è nata con la pretesa di costituire un "modello", ma con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari.

«Si è trattato di una "sfida" che abbiamo accolto con piacere per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio», ha aggiunto Maurizio D'Antonio, Presidente dell'Associazione "Cava Sviluppo".

Due le prestigiose location che hanno ospitato la prima edizione di "Ho. Re. Coast": il Museo della Bussola e del Ducato marinaro (noto come Museo Arsenale di Amalfi), teatro martedì 1 aprile del convegno inaugurale "Sinergia dei territori. Consorzi a confronto", e l'Hotel La Bussola, sede mercoledì 2 aprile dei workshop "Colazione a 5 stelle" e "Software innovativi per la gestione food e non food", rispettivamente a cura di Lamberti Farine ed Eurooffice. Il convegno al Museo Arsenale, oltre agli interventi dell'avvocato Gennaro Pisacane e di Maurizio D'Antonio (il quale ha donato al primo il libro "Le strade di Cava de' Tirreni", edito da Areablu Edizioni), ha visto la presenza di Salvatore Criscuolo, Presidente dell'Associazione A.L.O.E. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio Consorzio ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza" al territorio costiero ed a quelli confinanti. Altro elemento caratterizzante è stato la partecipazione degli alunni dell'I.I.S. "G. Filangieri" di Cava de' Tirreni (Sa), i quali, accompagnati dai docenti Umberto Ferrigno e Renato Milione, si sono occupati dell'ospitalità e dell'accoglienza. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista Nunzio Siani, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'Associazione "Sbandieratori Cavensi", hanno

dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti.

Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'Hotel La Bussola dalle aziende metelliane Lamberti Farine ed Eurooffice, arricchiti dalla presenza di stand dedicati ad importanti realtà cavesi: Aniello Bisogno & Figli di Saverio Bisogno, TAGS – rivista edita da Areablu Edizioni (costola di Grafica Metelliana) e Damarila di Carlo D'Antonio, che ha curato l'allestimento dei tavoli con la specialità del "tessuto non tessuto". Al mattino è stata la volta di "Colazione a 5 stelle", seminario rientrante negli incontri "Percorsi di gusto" promossi dall'azienda amministrata da Vincenzo Lamberti. Gli autorevoli partner intervenuti hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea nell'ambito della ristorazione nostrana.

Dopo i saluti inaugurali dell'avvocato Pisacane, sono intervenuti: Giulio Anceschi e Mauro Spadoni, rispettivamente Direttore commerciale e Chef di Pastridor; Giampaolo Sotgiu, Responsabile vendite di Buonn Coffee; Maurizio Benedetti, Direttore commerciale di Pompadour; Guglielmo Lo Surdo e Fabio Baratti, rispettivamente Responsabile Centro Sud e Responsabile di zona di Kellogg's; Riccardo Sposito, Direttore commerciale di Agrumarie Riunite Siciliane. Al pomeriggio è toccato, invece, a Maurizio Pellegrino di Eurooffice, che in compagnia di Sergio Eiraldi di SoftItalia ha discusso di "Software innovativi per la gestione food e non food", presentando nuovi dispositivi validi sia per la gestione di ristoranti, bar e punti vendita in generale, sia per la gestione delle esistenze di magazzino, per la vendita diretta da PC con emissione documenti fiscali (scontrini, fatture) o indiretta (con cassa collegamento in BackUp), per la gestione dei codici a barra generati dalle bilance.

«Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano – ha dichiarato Vincenzo Lamberti, Amministratore di Lamberti Farine – Con il format "Ho. Re. Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori" potrà porre le basi per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno».

Ed importanti novità già sono in cantiere per la prossima edizione: in calendario una parte "non food", prevista per il mese di novembre 2014, in coincidenza con il periodo di "riorganizzazione" delle strutture ricettive della Costiera, ed un'altra "food", in agenda per marzo 2015.





Fonte ilvescovado.it

Letto 37 volte

Ultima modifica il Giovedì, 03 Aprile 2014 19:35

[Tweet](#) 0

[Like](#) Be the first of your friends to like this.

[g+1](#)

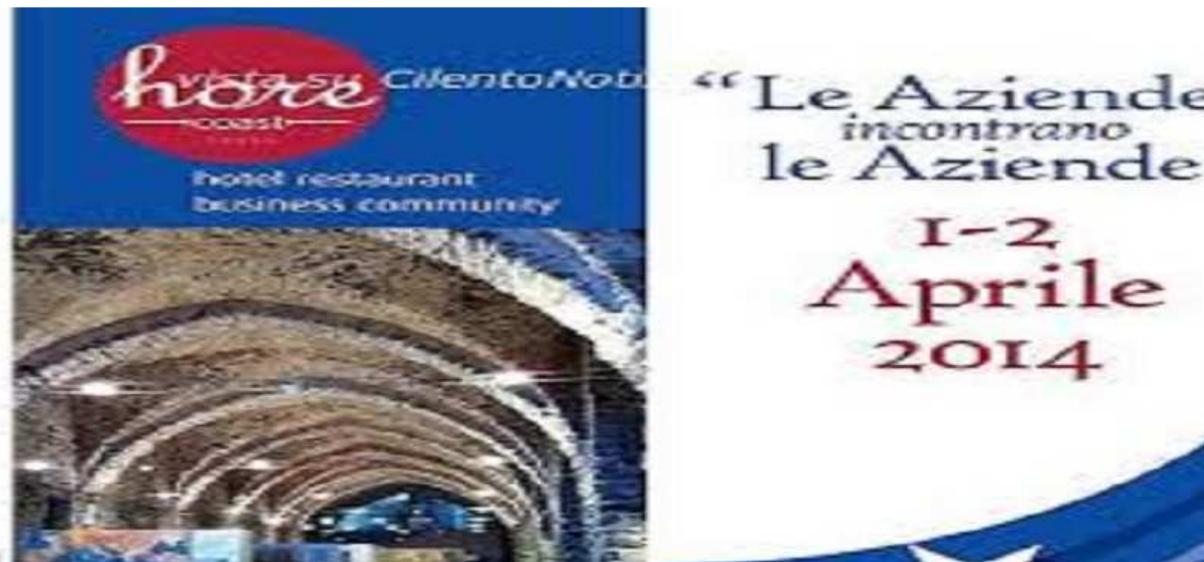
Province, la Camera vota l'addio definitivo --- Salerno, successo per convegno su banca e impresa organizzato dalla BCC di Aquara --- Droga, spaccio nel Cilento: 8 ordinanze di custodia c



LA WEB/TV DELLA GENTE
STORIE, FATTI, INCHIESTE, ATTUALITÀ

Home
Segnala una notizia
Forum
Curiosità dal mondo
Volontariato
Archivio
Web TV
Contatti

"Lascio agli altri la convinzione di ess
per me tengo la certezza
si può sempre
in



Amalfi, "Ho.Re.Coast" lancia format per qualificazione territoriale

Scritto da Voce di Strada il 4 aprile 2014

Comunicato stampa

Nello splendido scenario di Amalfi si è svolto il 1° e 2 aprile "Ho.Re.Coast", la business community, volta a favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore turistico e non solo. L'evento, seguito da albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori, è stato caratterizzato dal convegno inaugurale al museo arsenale e da una serie di workshop presso l'hotel "La Bussola". «Un'iniziativa – afferma **Gennaro Pisacane**, presidente del consorzio turistico "Amalfi di qualità" – nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari». Importanti novità in vista per la prossima edizione. Albergatori, ristoratori ed addetti ai lavori hanno preso parte alla "due giorni", promossa dal consorzio turistico Amalfi di qualità, in collaborazione con l'associazione "Cava sviluppo" e con il patrocinio del comune di Amalfi, per favorire processi di interscambio culturale, opportunità e servizi tra le imprese del settore. al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio. Un'iniziativa che è nata con il desiderio di porsi come prima sperimentazione di una progettualità itinerante, esportabile anche in altri scenari, al fine di innescare processi di cooperazione volti a dare ulteriore impulso alla qualificazione turistica del nostro territorio. «<Si è trattato di una sfida – aggiunge **Maurizio D'Antonio**, presidente dell'associazione "Cava sviluppo" – che abbiamo accolto con piacere, per far confrontare le numerose aziende protagoniste, allo scopo di allacciare una rete di rapporti in grado di far emergere le eccellenze del nostro territorio

>>. Al convegno inaugurale del 1° aprile, oltre agli interventi di **Gennaro Pisacane** e di **Maurizio D'Antonio**, ha visto la presenza di **Salvatore Criscuolo**, presidente dell'associazione A.I.o.e. di Conca dei Marini, che discutendo dell'esperienza del proprio consorzio, ha sottolineato l'importanza dell'associazionismo come fonte per restituire la "cultura dell'eccellenza", al territorio costiero e a quelli confinanti. Al termine dell'incontro, moderato dal giornalista **Nunzio Siani**, alcuni studenti del "Filangieri", facenti parte dell'associazione "sbandieratori cavensi", hanno dato un saggio dell'arte della bandiera, ricevendo scroscianti applausi dai visitatori intervenuti. Ad impreziosire la giornata di mercoledì 2 aprile i workshop tenuti presso l'hotel "La Bussola" dalle aziende metelliane **Lamberti** farine ed Eurooffice. Autorevoli partner hanno illustrato nel dettaglio i propri prodotti, utili a preparare e presentare la colazione italiana ed europea, nell'ambito della ristorazione nostrana. «Una "due giorni" che ci ha arricchiti dal punto di vista professionale, ma anche e soprattutto umano - ha dichiarato **Vincenzo Lamberti**, amministratore di Lamberti farine. – Con il format "Ho. Re.Coast" abbiamo lanciato il nostro "sassolino" in un mare vastissimo di opportunità, che solo tramite una saggia comunione d'intenti tra più "attori", potrà porre le basi - conclude - per la strutturazione di un'attività di collaborazione capace di integrare le specificità e le potenzialità di ognuno ».